

„Geheimnis des Flirtens...“

- umgesetzt im Salon



Ein ernstes Lustspiel in 2 Akten

präsentiert von

Prof. Dr. Claudius A. Schmitz

Das Programm

Vorspiel

1. Akt: „menschlicher“ Auftritt

2. Akt: „tierischer“ Auftritt

Schluss-Akkord

Das Programm

Vorspiel

1. Akt: „menschlicher“ Auftritt

2. Akt: „tierischer“ Auftritt

Schluss-Akkord

Welche Reize sprechen uns am stärksten an?



Körpersprache

(Ausdruck von Freude, Ärger, Ekel, Trauer usw.)

Welche Reize sprechen uns am stärksten an?



Ursprüngliche Darstellungen

(Märchenfiguren, mythologische Gestalten usw.)

Körpersprache

(Ausdruck von Freude, Ärger, Ekel, Trauer usw.)

Welche Reize sprechen uns am stärksten an?



Kindchenschema

(Kleine Kinder, Katzen usw.)

Ursprüngliche Darstellungen

(Märchenfiguren, mythologische Gestalten usw.)

Körpersprache

(Ausdruck von Freude, Ärger, Ekel, Trauer usw.)



Themen, die an einem ganz normalen TV-Wochenende dominieren

1. Sex
2. Liebe (inkl. Telenovela)
3. Kriminalität, Gewalt
4. Lebenshilfe
5. Quizsendungen
6. Dokumentation
7. Information

Damit das Vorspiel gelingt...

- musst Du wissen, wer Du bist...



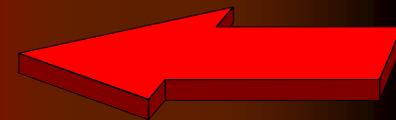
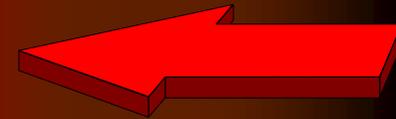
● **Nette, natürliche, ehrliche und naturverbundene Sie gesucht, um das Leben nicht mehr alleine sondern zu Zweit zu erleben und genießen. Tel.: 0172/ 4610273**

● **Er, sucht zärtliche Sie zum Reden und Zuhören, gelegentliches tanzen und essen gehen, erotische und sexuelle Träume ausleben. Ich bin 58/170, blond, schlank. Rufe doch ~~mal an. Tel.: 0172/ 4826739 ab 20h~~**

● **Hallo! Kölner, 53/171, dkl-blonder volles Haar, geschieden, kinderlos, kein Trinker, m. Wohnung in Holweide, sucht solide Frau, auch Ausländerin angenehm. Tel.: 0172/ 5362475 K.F.I.**

● **Keine Ahnung**, wie man eine erfolgreiche Kontaktanzeige schreibt! Was soll's, ich versuch's trotzdem. Also, los geht's: Netter Er, 42/180, schlank und sportlich, sucht Dich, eine hübsche, schlanke Sie bis ca. 35 J., für eine ehrliche, dauerhafte, prickelnde, spannende...Beziehung. Wenn Du jede Menge Humor und ein wenig Mut hast, dann ruf an!
Tel.: 0171/ 1877621

● ...Und stop! Gutaussehender Sizilianer mit Herz und Niveau, immer auf der Suche nach etwas ausgefallenem, möchte gerne eine junge, intelligente, reizvolle, schlanke Frau mit erotischer Ausstrahlung für die wirklich interessantesten Unternehmungen auf der Welt, WM, EM, F1, Arenen, die besten Clubs + Discos, ich zeige Sie Dir, Reisen, Motorradausflüge, eigenes Motorrad vorhanden, und ein ganzer Rest anderer persönlich gestalteten, ausdruckskräftigen Freizeitaktivitäten und das beibringen der italienischen Sprache, dringend kennen- und schätzen lernen. Und wenn zudem, die Erotik einen hohen Stellenwert für Dich hat und Du gerne Nylonstrümpfe trägst und Dich für eine Dauerfreundschaft bzw. bei Sympathie für eine feste Beziehung interessierst, so würde ich mich auf Deinen Anruf wirklich freuen. Bin 27 J., 170 cm, sportliche Figur mit südländischen Teint, interessantes Outfit und knackiger Hintern. FS Kl. 1+3 und verfüge über eine gute Lebensausbildung. Tel.: 0170/3016703 Kennwort: Kennenlernen



Leute
eizeit-

schaft pflegen möchte? ✉ Chiffre 004/
9628 z

z J, f.

Hallo Egon! Ich habe schon lange vermu-
tet, dass du auf Bekanntschaftsanzeigen
antwortest, deswegen habe ich selber eine
Anzeige aufgegeben. **BINGO- DU** hast dei-
ner eigenen Ehefrau geantwortet. Ab so-
fort sind die Wohnungsanzeigen Dein neu-
es Jagdrevier. Deine Ehefrau!

losse-
äume
0160-

Hallo Monika, aus dem Kurgarten in Bad
Zwester, vom Samstag 20.1.96. Rufst du

lieben

nen,
Leber
zu-Be
ausse

Schw
Zweit
ke, ch
J. zur
zweit
ruf m

VORSPIEL

der
Tastsinn



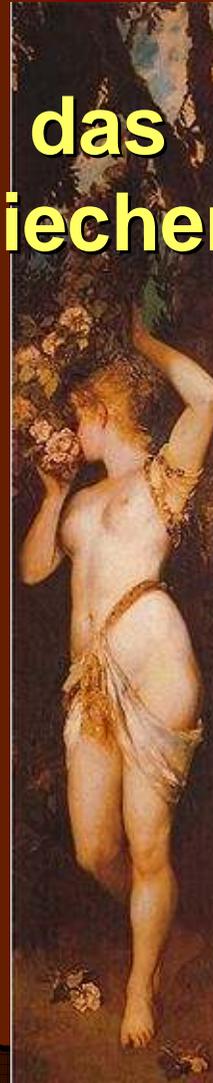
das
Hören



das
Sehen



das
Riechen



das
Schmecken



Das Programm

Vorspiel

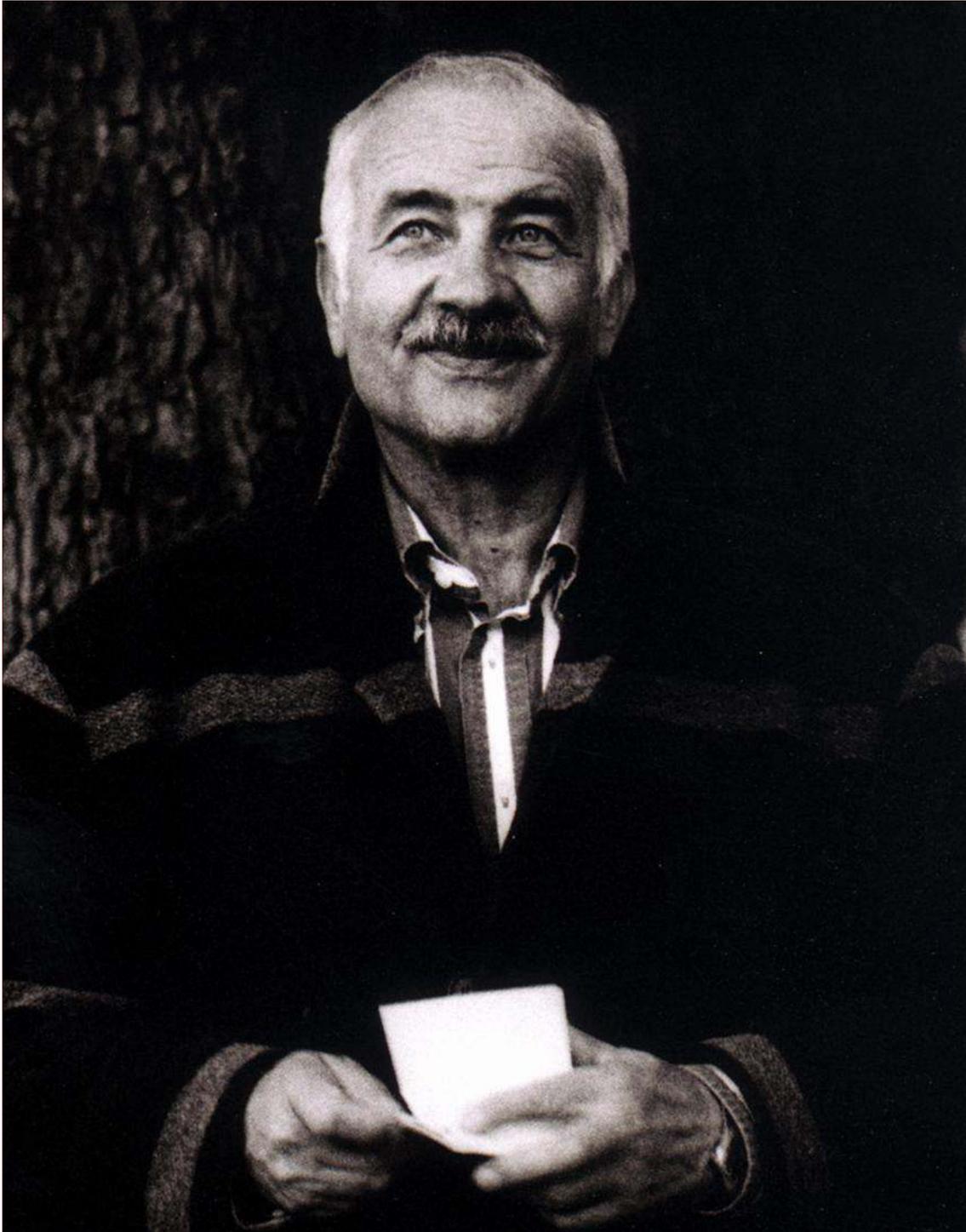
1. Akt: „menschlicher“ Auftritt

2. Akt: „tierischer“ Auftritt

Schluss-Akkord

Beraten/Verkaufen ist wie Flirten





Was ist das für ein Typ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Was ist das für ein Typ?

.....

.....

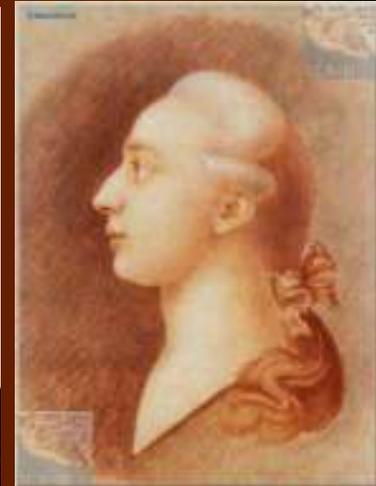
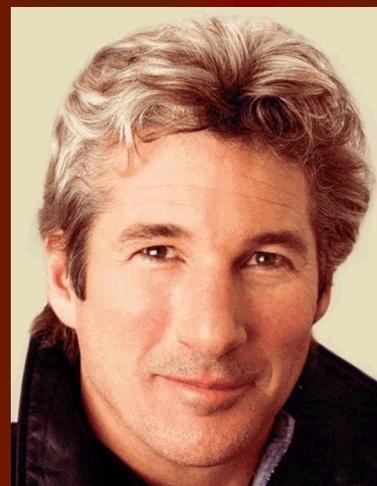
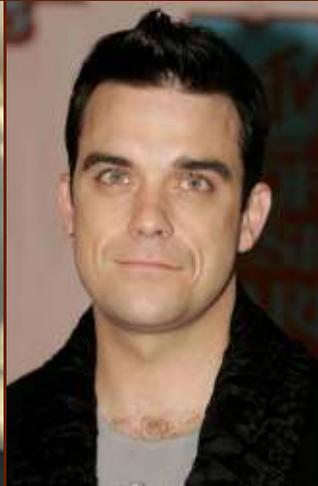
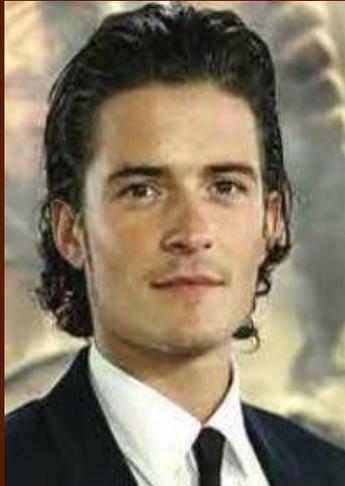
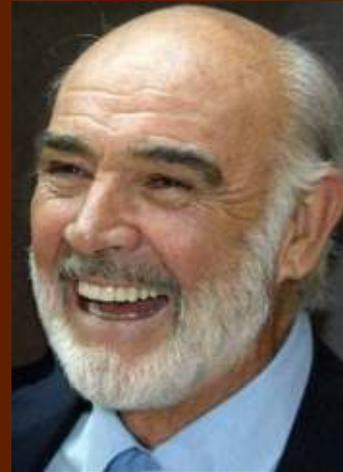
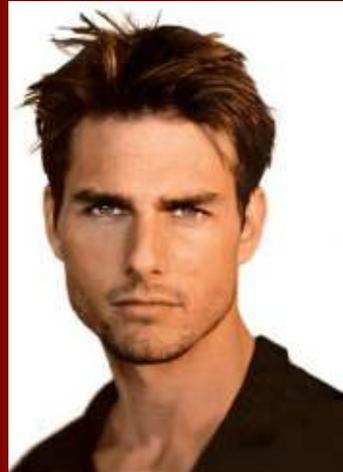
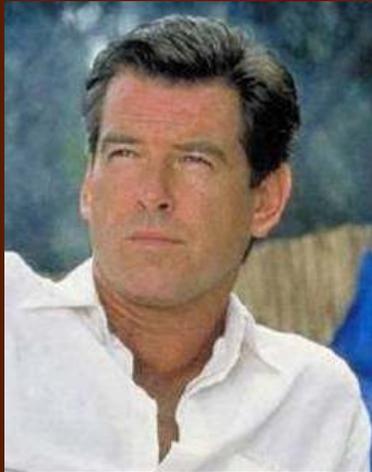
.....

.....

.....

.....

Wer flirtet am besten ?





Put Beautiful Women Under Your Spell

MYSTERY METHOD

[FAQ](#) [Link To Us](#) [Affiliates](#) [Bookmark Us!](#) [Contact](#)

[Home](#)

[About Us](#)

[Training](#)

[Products](#)

[Reviews](#)

[Newsroom](#)

[Publications](#)

[Community](#)

Free Tips



Meet More Women Now

Sign up now for our Free Online Course

The Mystery Method

Learn the Rules of Attraction

- As seen on ABC Primetime
- Live workshops in lounges, bars and clubs
- We walk the walk - we prove it works!
- [Sign up for free tips](#) Meet more women tonight!
- [Check out our forum](#) Join our community!
- [Free resources!](#)

[learn more...](#)

Mystery Method in the Media



What's Hot

Monthly Interview Series



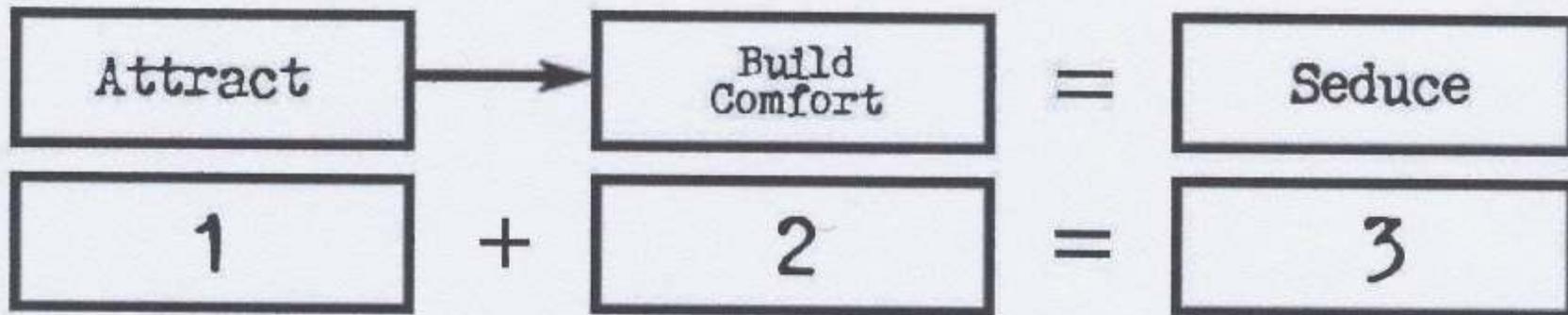
[More Info](#)

[Buy Now](#)

5-DVD VIDEO ARCHIVE



Flirten ist ein Prozess





Der „Marken-4-Klang“

1. Bekanntheit/Assoziationen/Eye-Catcher

2. Sympathie

3. Vertrauen

4. Verführung



1. Aufmerksamkeit

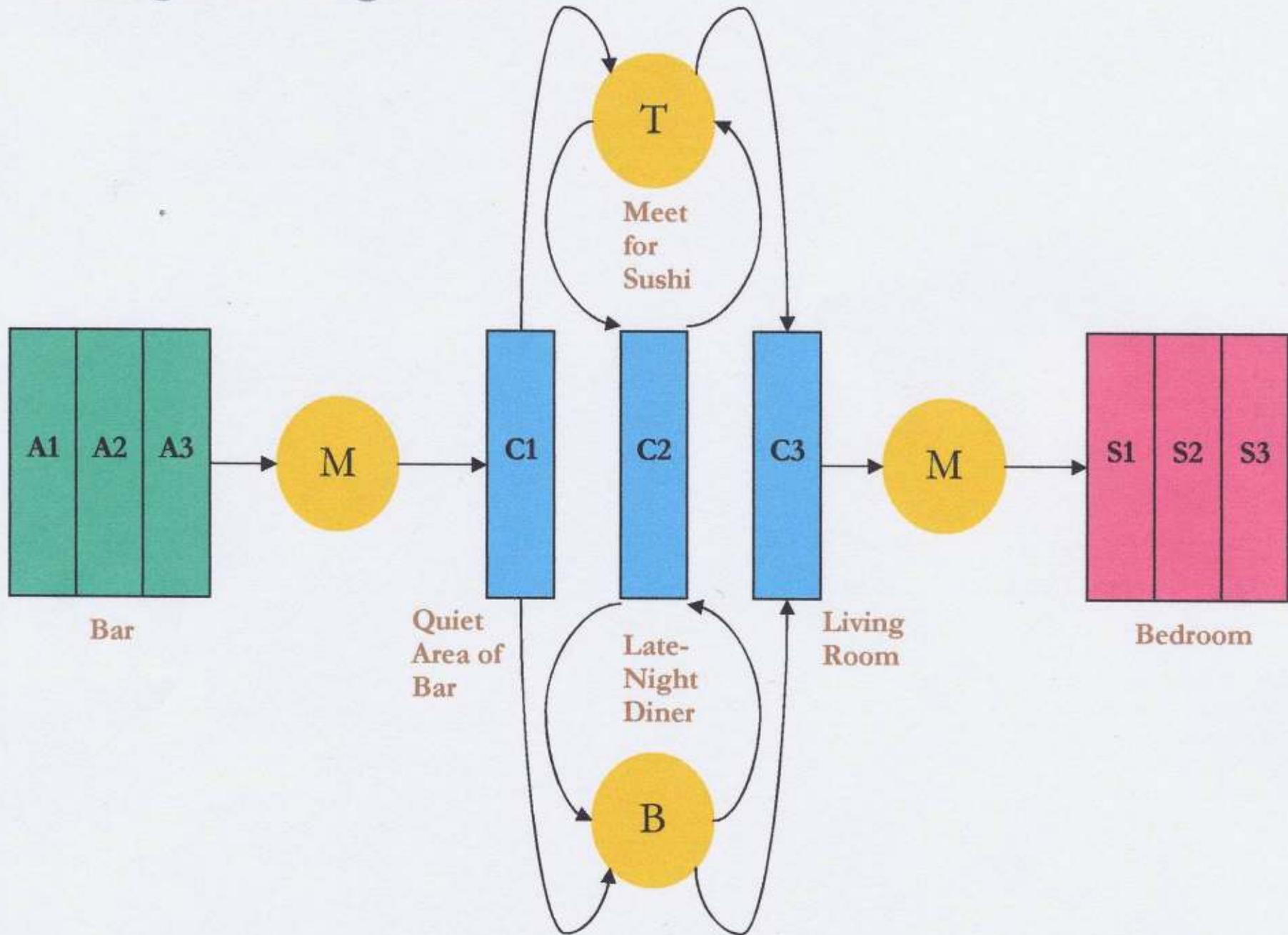
- Durch Werbung !!!

An advertisement for Absolut Vodka. On the left is a clear glass bottle of Absolut Vodka with its signature blue label. To the right of the bottle, the text 'Auch Deine Frau kann so Aussehen' is written in a black serif font. Below this, the words 'trink' and 'VODKA' are displayed in a large, bold, black serif font. On the right side of the advertisement is a photograph of a young woman with long brown hair, wearing a white ribbed tank top and blue jeans, looking over her shoulder at the camera with a slight smile.

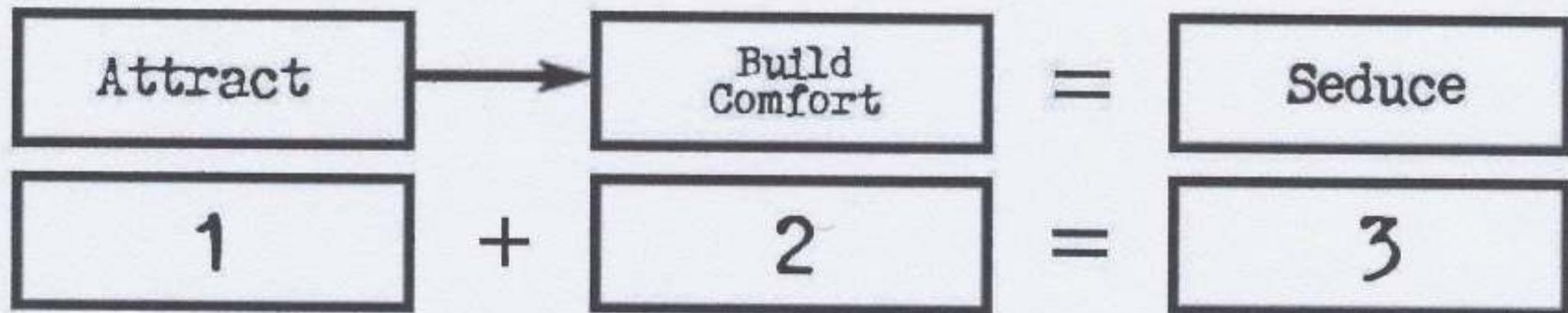
Auch
Deine
Frau
kann so
Aussehen

trink
VODKA

Putting It All Together



Flirten ist ein Prozess



2. Sympathie

- Durch die persönlichen Kontakte



ATTRACT

A1

A2

A3

A1 – OPEN

The man approaches a set, runs an opener, and reaches the Social Hook Point.

A2 – FEMALE-TO-MALE INTEREST

The man demonstrates higher value, while simultaneously showing disinterest in the target. She responds by giving indicators of interest.

A3 – MALE-TO-FEMALE INTEREST

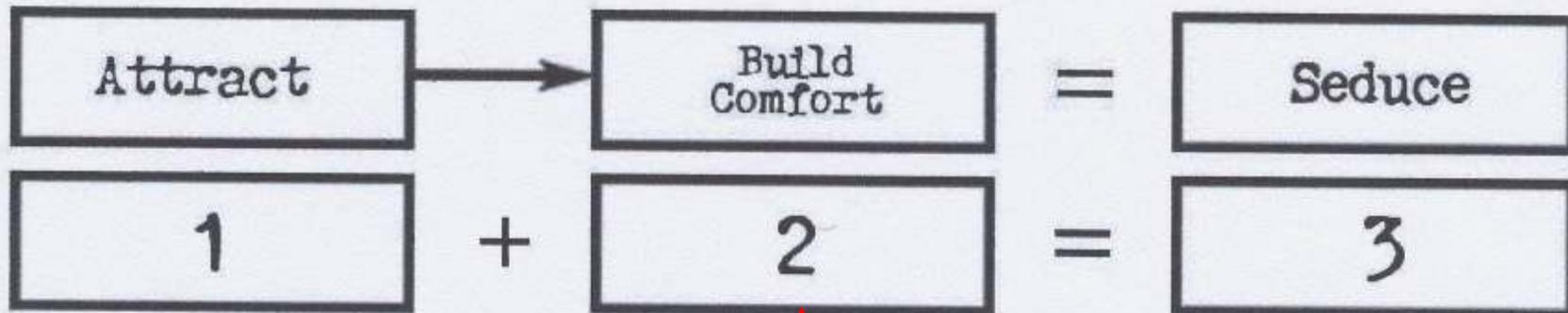
The man baits the woman to become more invested in the interaction, and then he rewards her efforts with indicators of interest.

„Soziale Haken schlagen“.

„Ich will Dir nichts verkaufen!!!!!!“

Erfragen, was der Kunde will. Sich jetzt voll dem Kunden zuwenden.

Flirten ist ein Prozess



3. Fachkompetenz





CREVETTES ROSES
Cuites & Fraîches
Les 250 g
3,90 €

GROSSES CREVETTES ROSES
DE MADAGASCAR
Cuites & Fraîches
16,50 €
LA LIVRE

CREVETTES ROSES
Cuites & Fraîches
3,50 €
350 g

Bangoussines

Tortue Cui

Pois de Rivier

Boquat Cui

Vieilles

CREVETTES ROSES
Cuites & Fraîches
150 g
3,50 €

Ormeau

COMFORT

C1

C2

C3

C1 – CONVERSATION

The couple begins a conversation and grows from a sense of comfort and rapport into a feeling of connection.

C2 – CONNECTION

Both parties feel a vibe that “it is on.” Kissing occurs. This phase may last over the course of several dates.

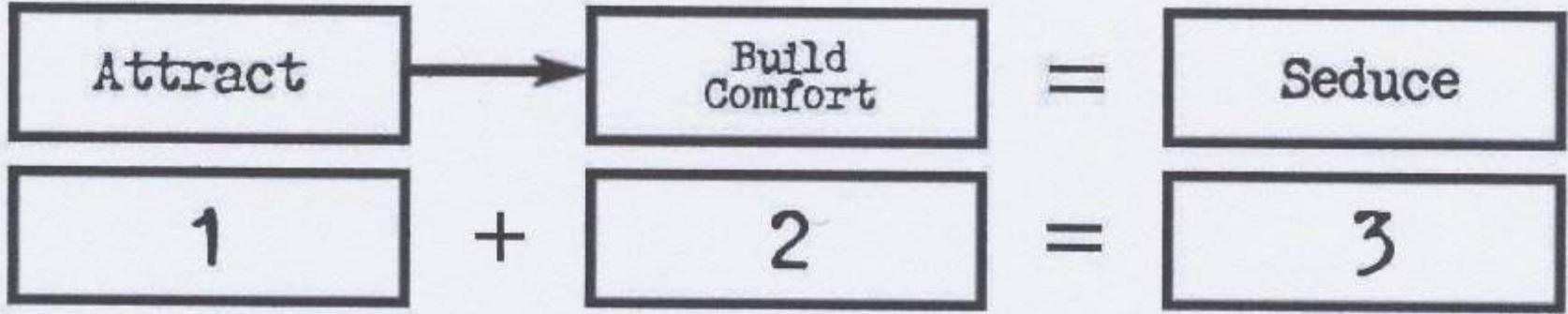
C3 – INTIMACY

Now at a seduction location, heavy making-out ensues and the couple moves into the bedroom.

Klassische Beratung

Gleich und gleich gesellt sich gern.

Wir kommen ins Geschäft.



4. Verführung



SEDUCE

S1

S2

S3

S1 – FOREPLAY

The couple begins the physical escalation towards sex. If this happens too soon it can cause buyer's remorse.

S2 – LMR

Last-Minute Resistance. This is the point of no return before sex occurs. It's often a freak-out moment for the woman.

S3 – SEX

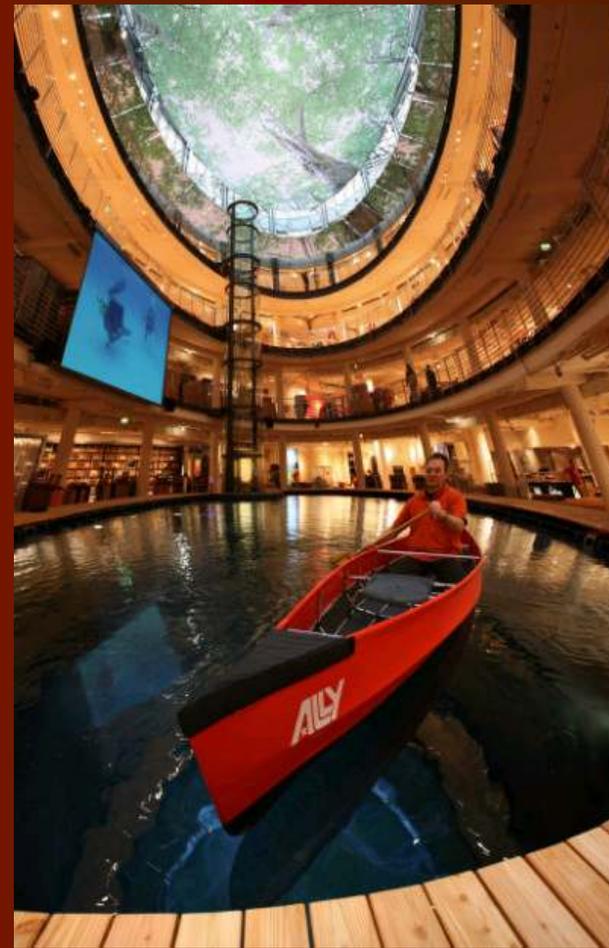
Sexual intercourse. It is necessary to do this several times in order to begin the sexual relationship.

Komplimente machen

Letzte Modalitäten

Bestellung
Geld gegen Ware







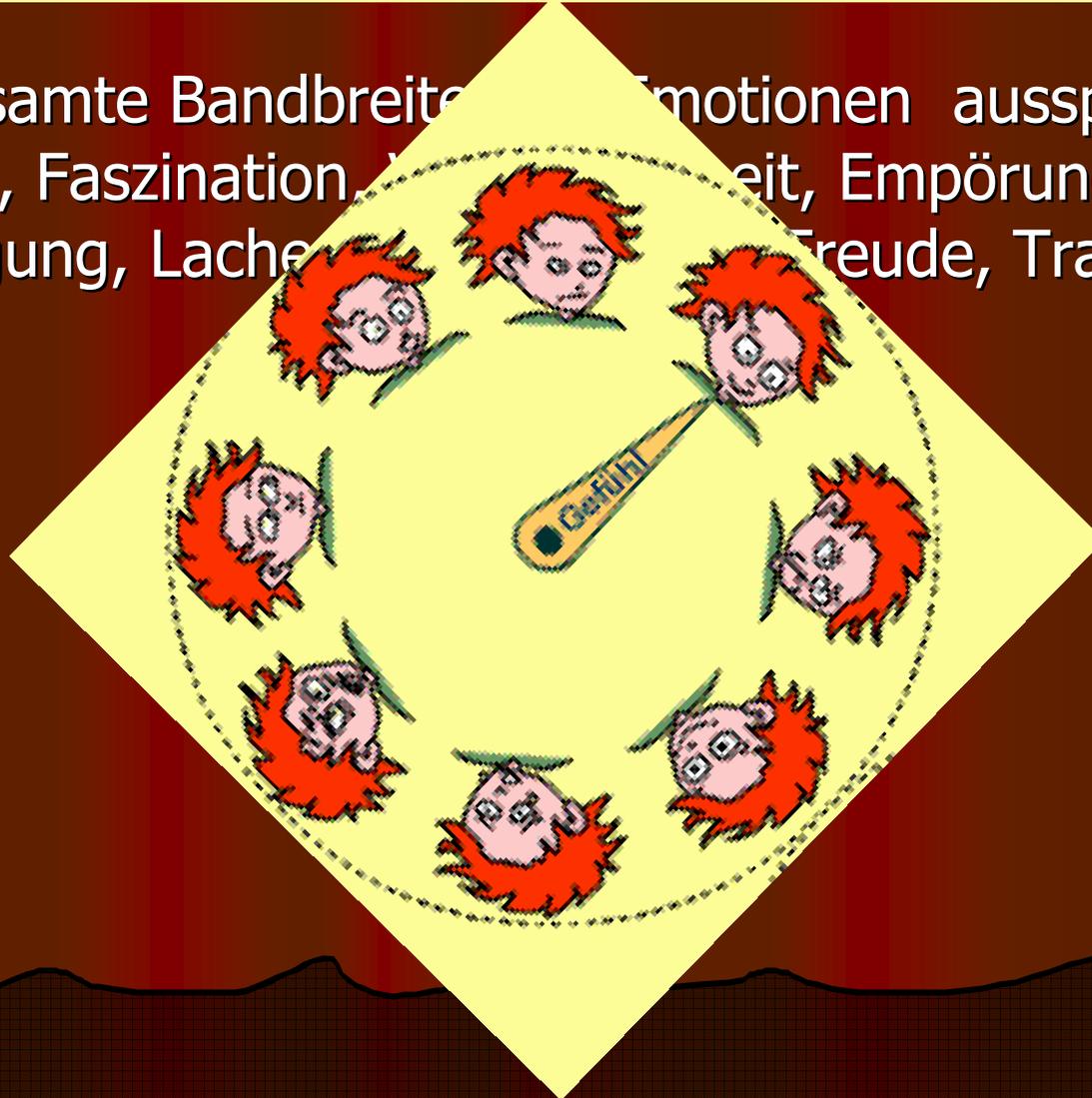






Je stärker die Stimulation, umso unwiderstehlicher ist das Erlebnis

- ⇒ Die gesamte Bandbreite an Emotionen ausspielen:
Neugier, Faszination, Angst, Freude, Empörung,
Bestätigung, Lachen, Traurigkeit, Freude, Traurigkeit...



Sorgen Sie dafür, dass etwas passiert!



Vorführungsprogramm

Vorspiel

1. Akt: „menschlicher“ Auftritt

2. Akt: „tierischer“ Auftritt

Schluss-Akkord

ZYP

QKLEF

SWURG

XCIDB

WOPR

SWURG

XCIDB

QKLEF

WOPR

ZYP

SWURG

XCIDB

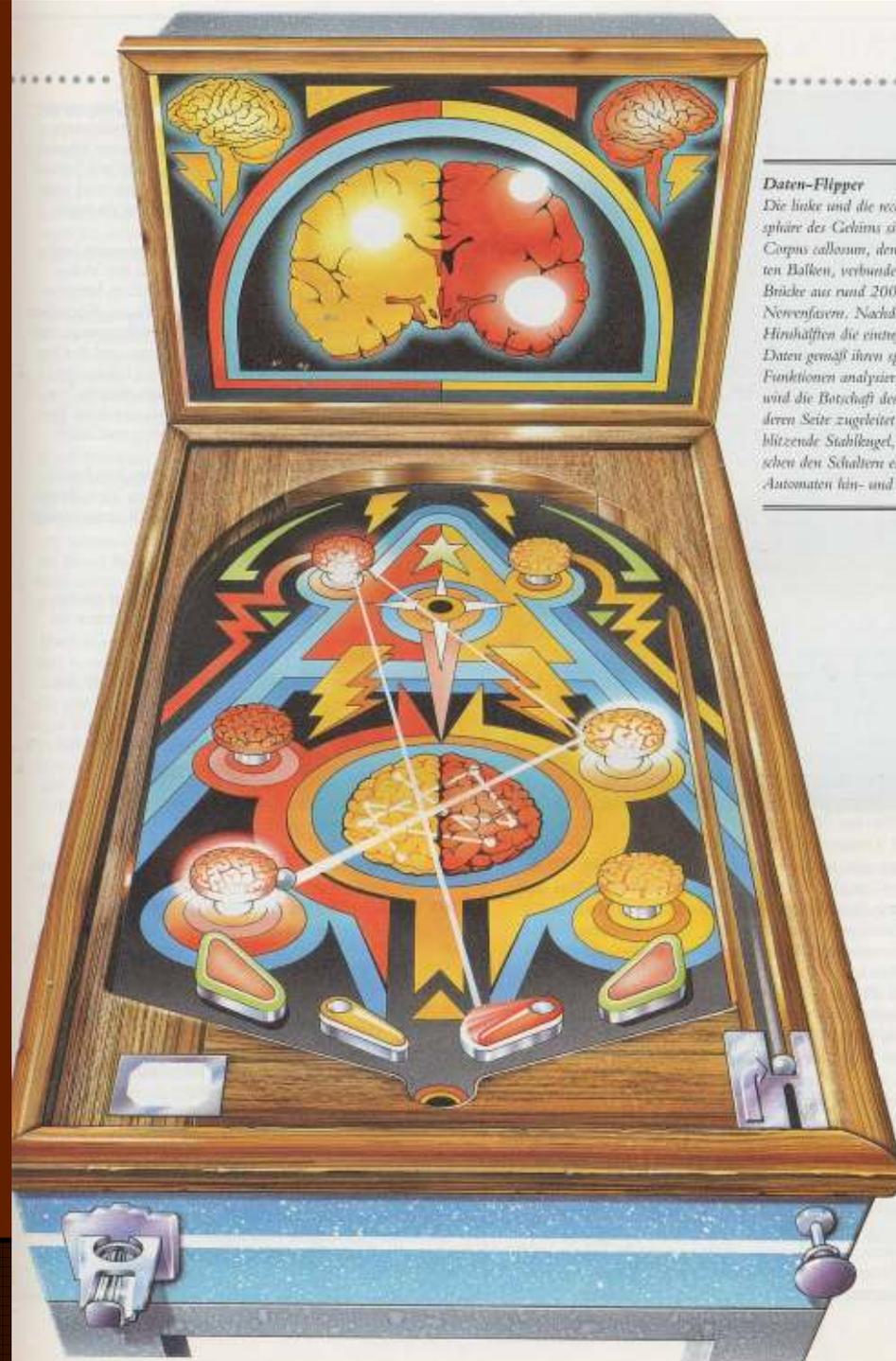
QKLEF

WOPR

ZYP

XCIDP





Daten-Flipper

Die linke und die rechte Hemisphäre des Gehirns sind durch das Corpus callosum, den sogenannten Balken, verbunden, eine Brücke aus rund 200 Millionen Nervenfasern. Nachdem beide Hirnhälften die eintreffenden Daten gemäß ihren speziellen Funktionen analysiert haben, wird die Botschaft der jeweils anderen Seite zugeleitet – wie eine blitzende Stahlkugel, die zwischen den Schaltern eines Flipper-Automaten hin- und herschießt.

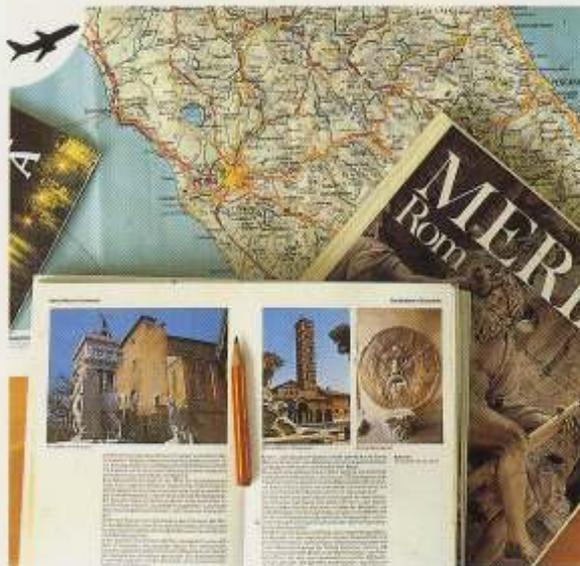
**Stellen Sie Althergebrachtes
mal auf den Kopf**



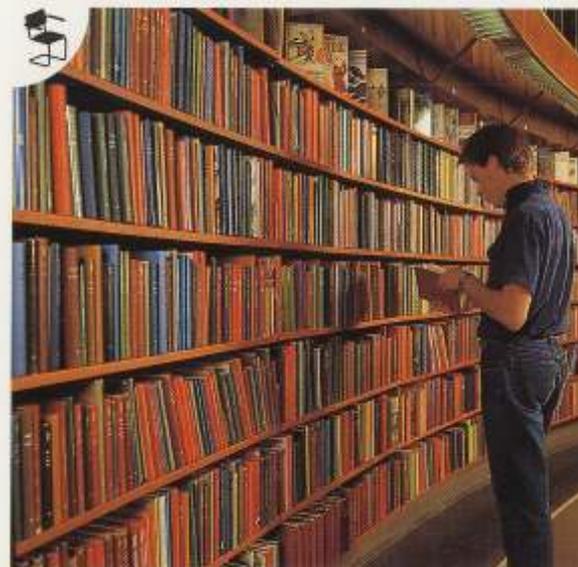
Ein feiner Test!



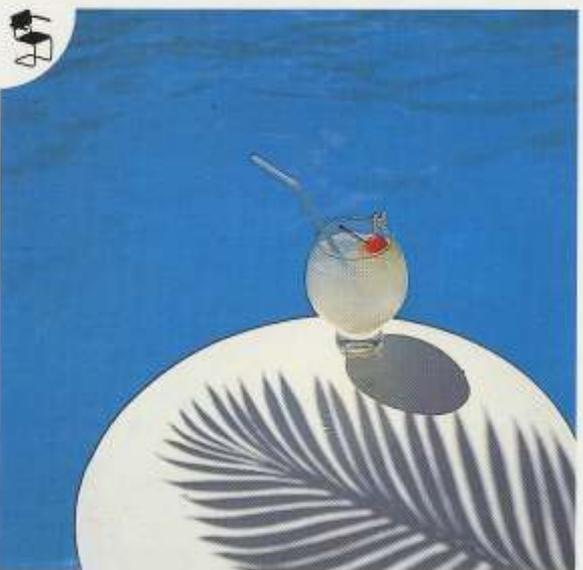
Münzen sammeln



Reiseplanung



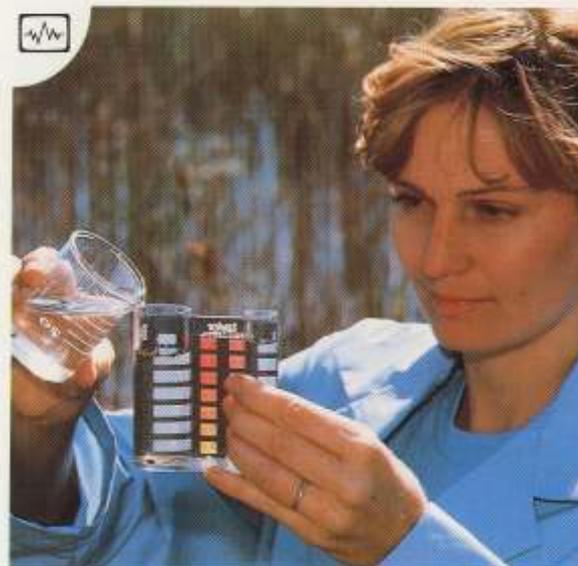
Bibliothek



Drink

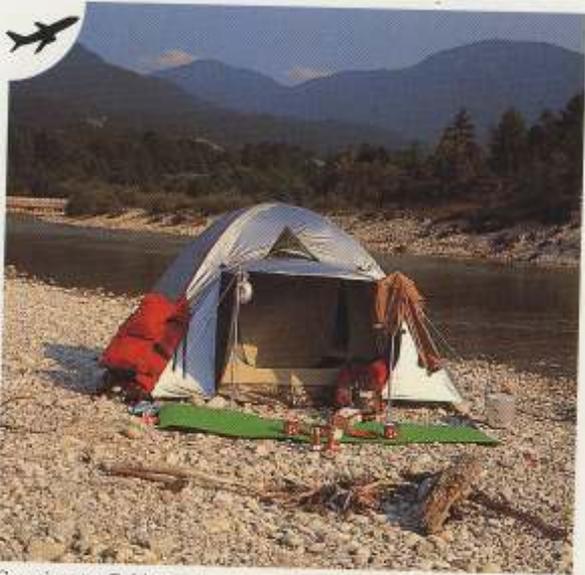


Geige spielen

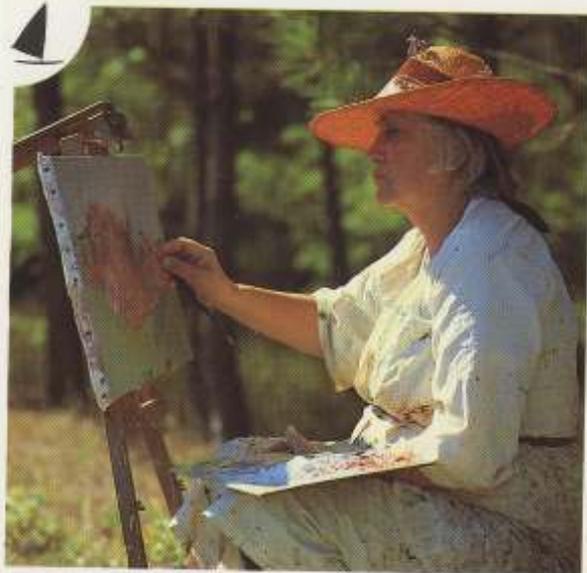


Wasserprobe

1



Camping am Gebirgsbach



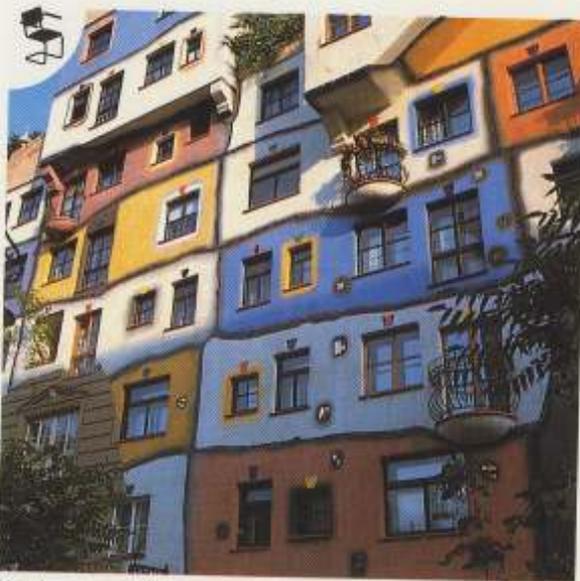
Malerin



Computergraphik



Costa Rica, Villa

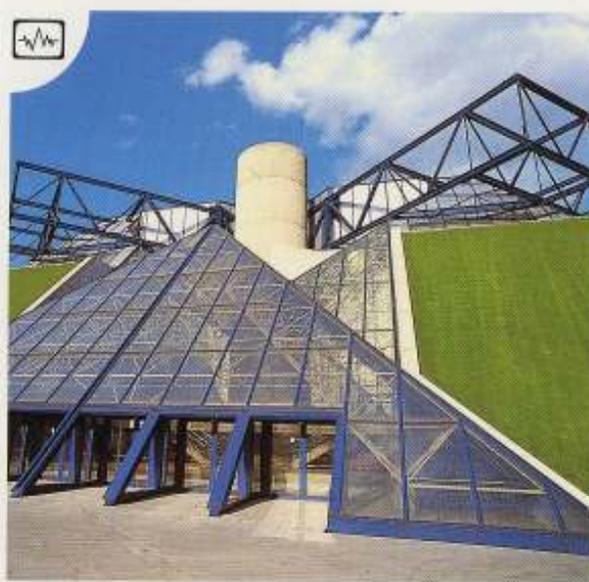


Hundertwasser-Haus

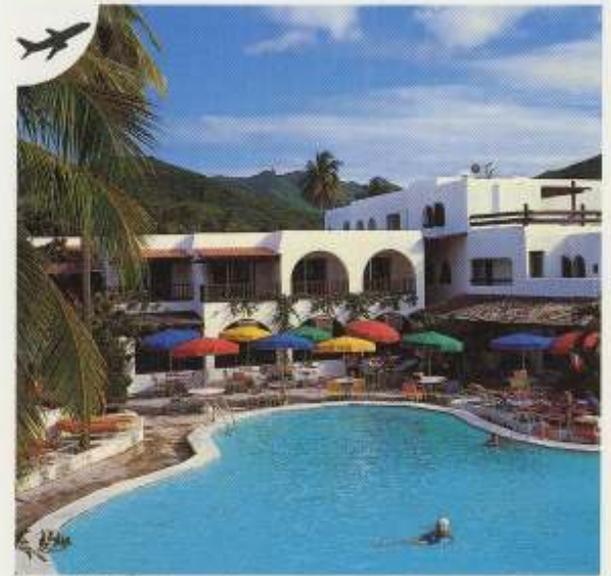




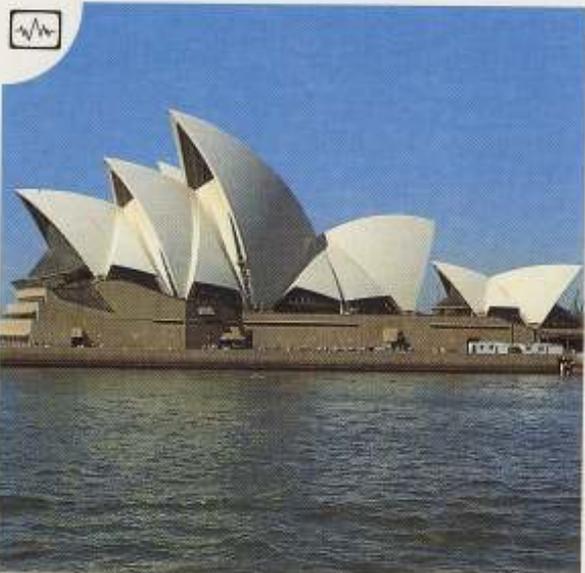
Champagner



Moderne Sporthalle



Hotel mit Swimmingpool



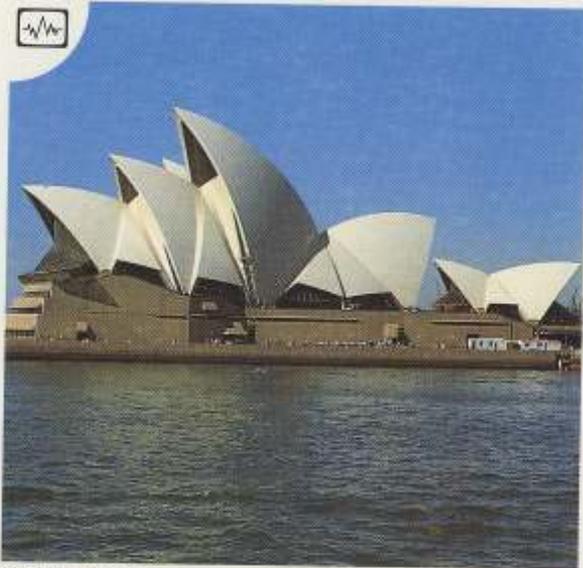
Oper von Sidney



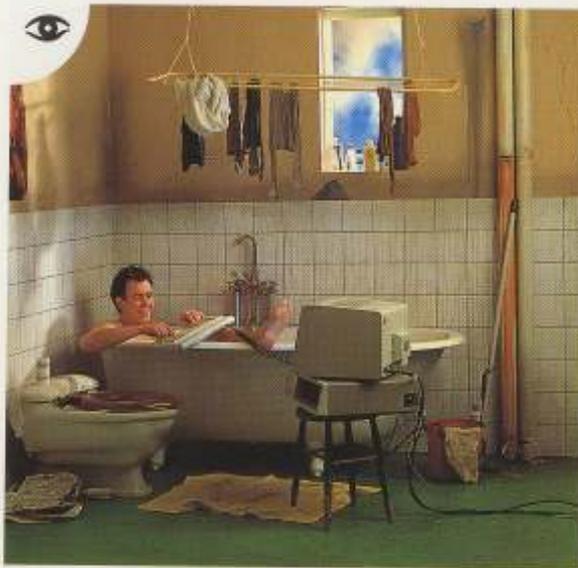
Swimmingpool



Spielecasino



Oper von Sidney



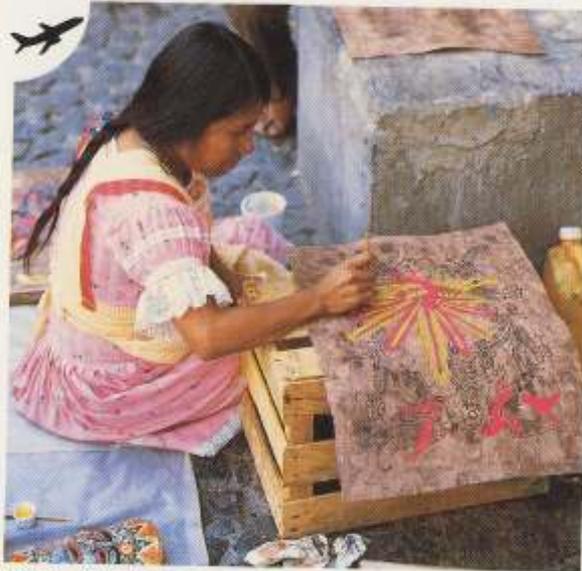
Computer-Freak



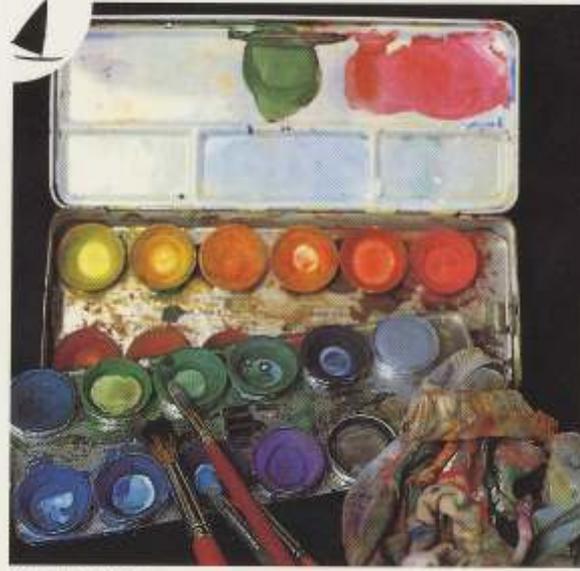
Belegte Cracker



Holland, Käsemarkt in Alkmaar



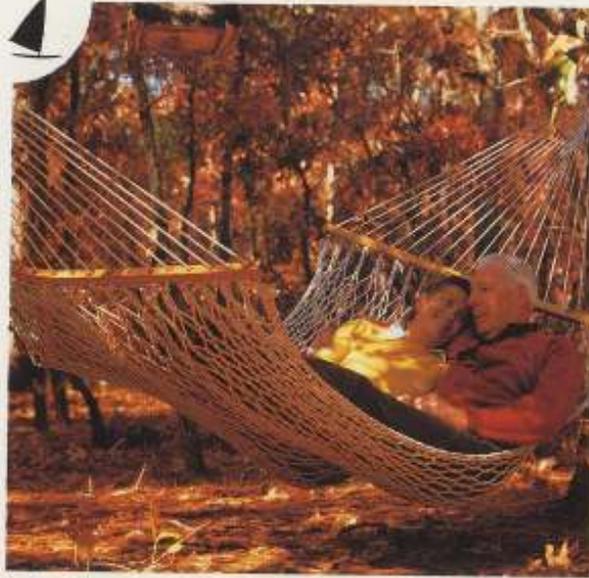
Mexiko, Rindenmalerei



Wasserfarbkasten



Floßfahrt auf der Isar



In der Hängematte



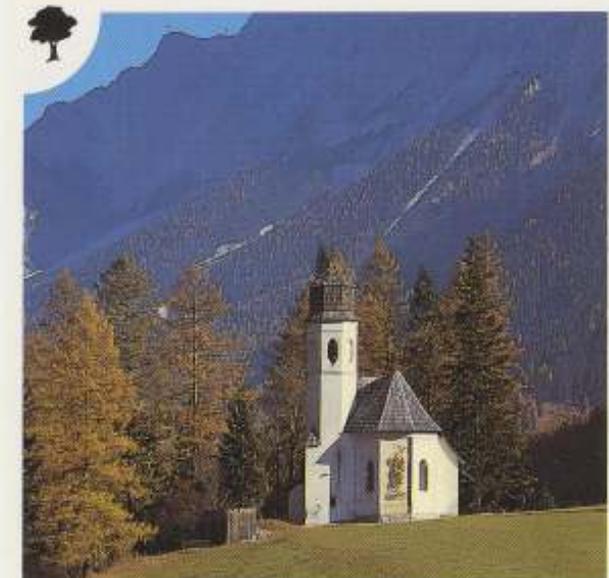
Vogelnest



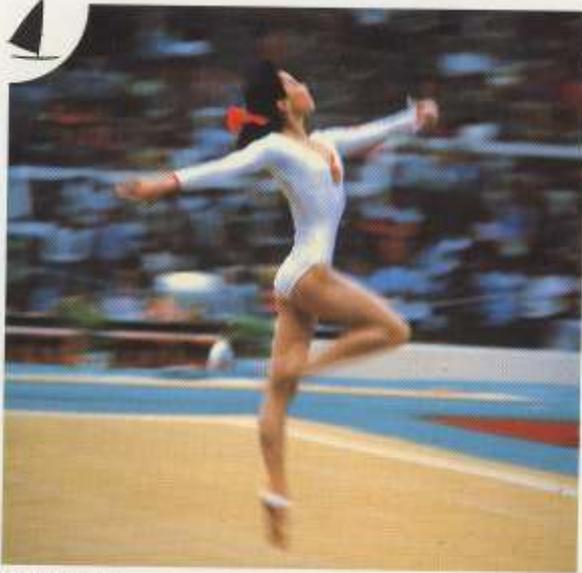
Meeting am Strand



Älteres Ehepaar



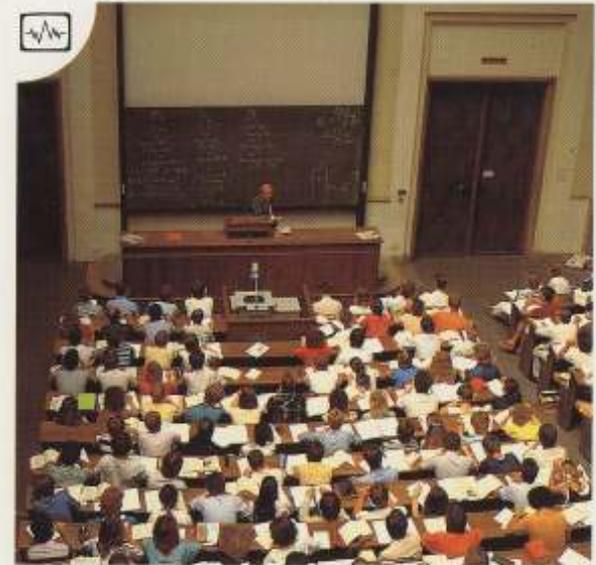
Kapelle



Bodenturnen



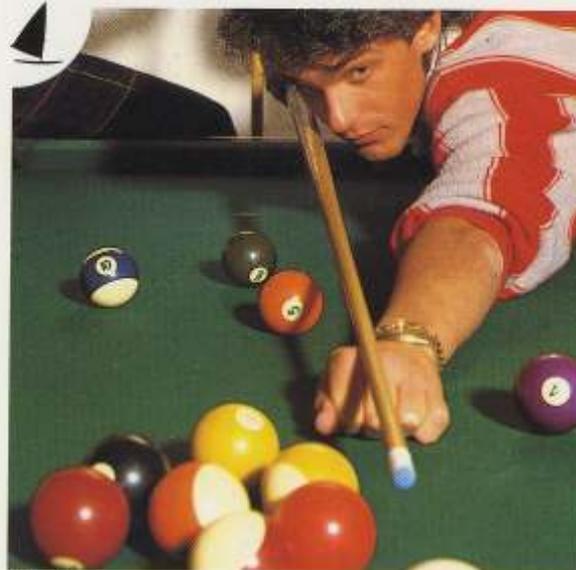
Telefon



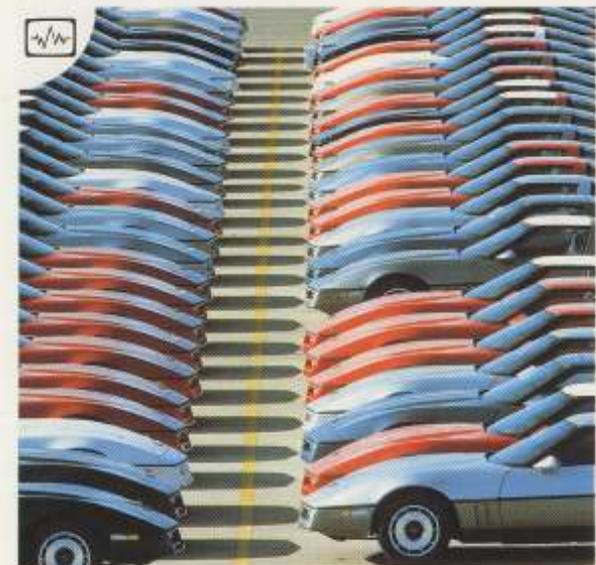
Vorlesung



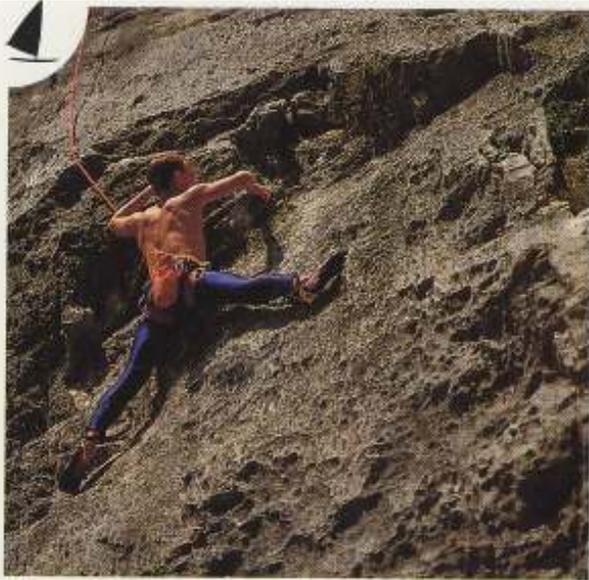
Berlin-Ost, Weltuhr



Billard



Autowerk



Klettern



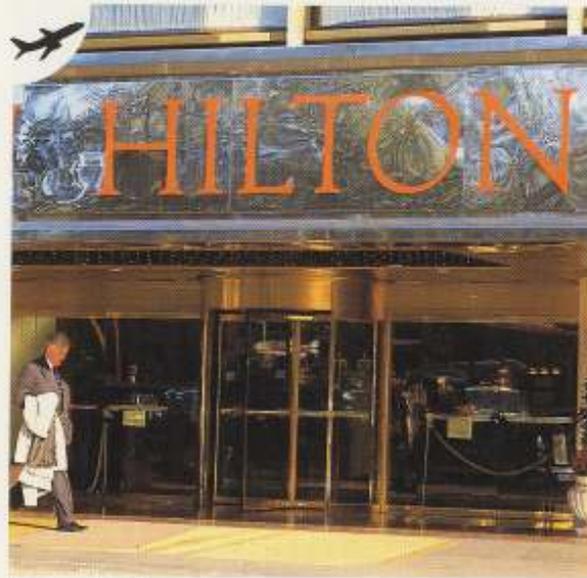
Schwimmer



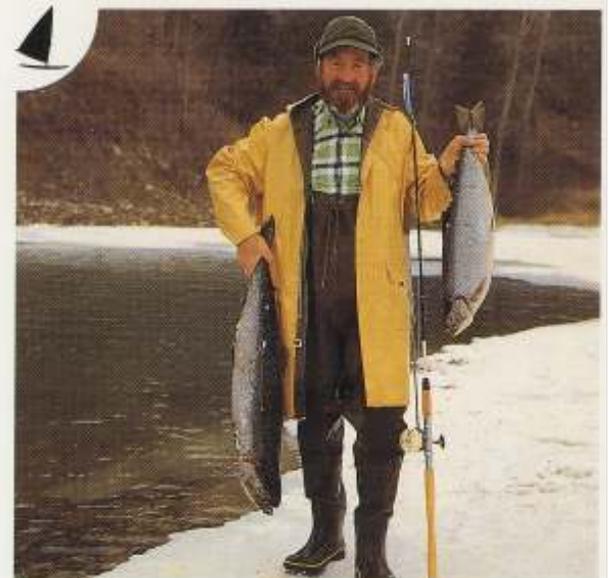
Porsche 959



Hummer



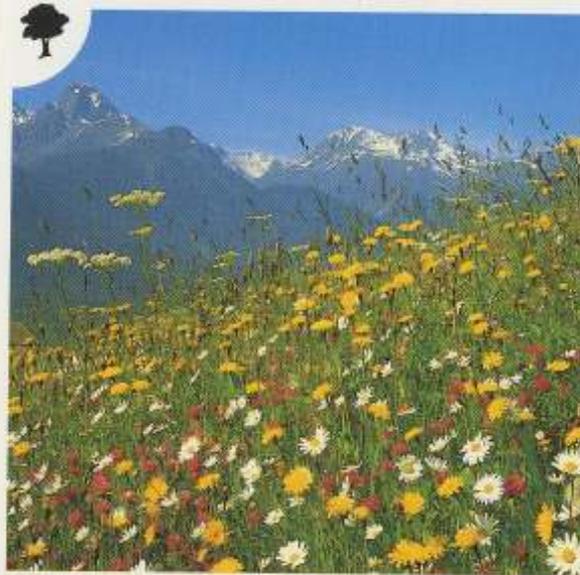
London, Hoteleingang



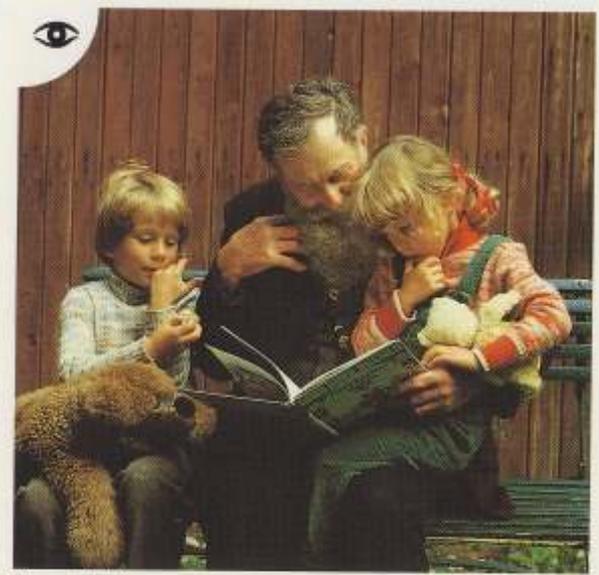
Guter Fang



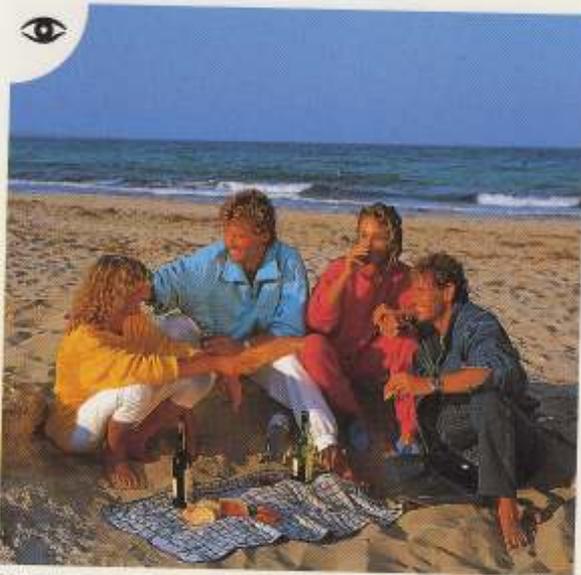
Weihnachtseinkauf



Blumenwiese



Opa mit Kindern



Picknick am Strand



Wandern

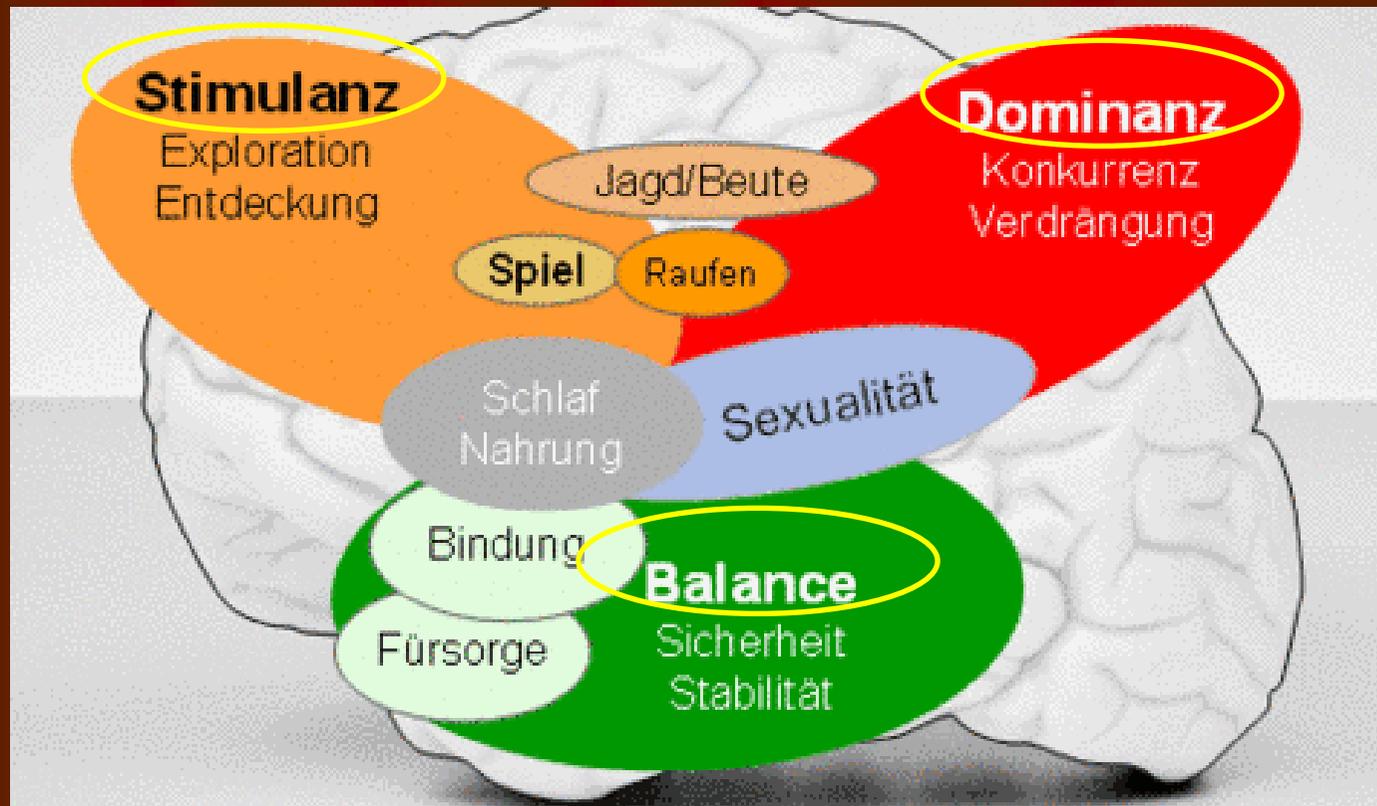


Preiselbeersahnetorte

Kundenorientiertes Anflirten erfolgt durch Segmentbildung.

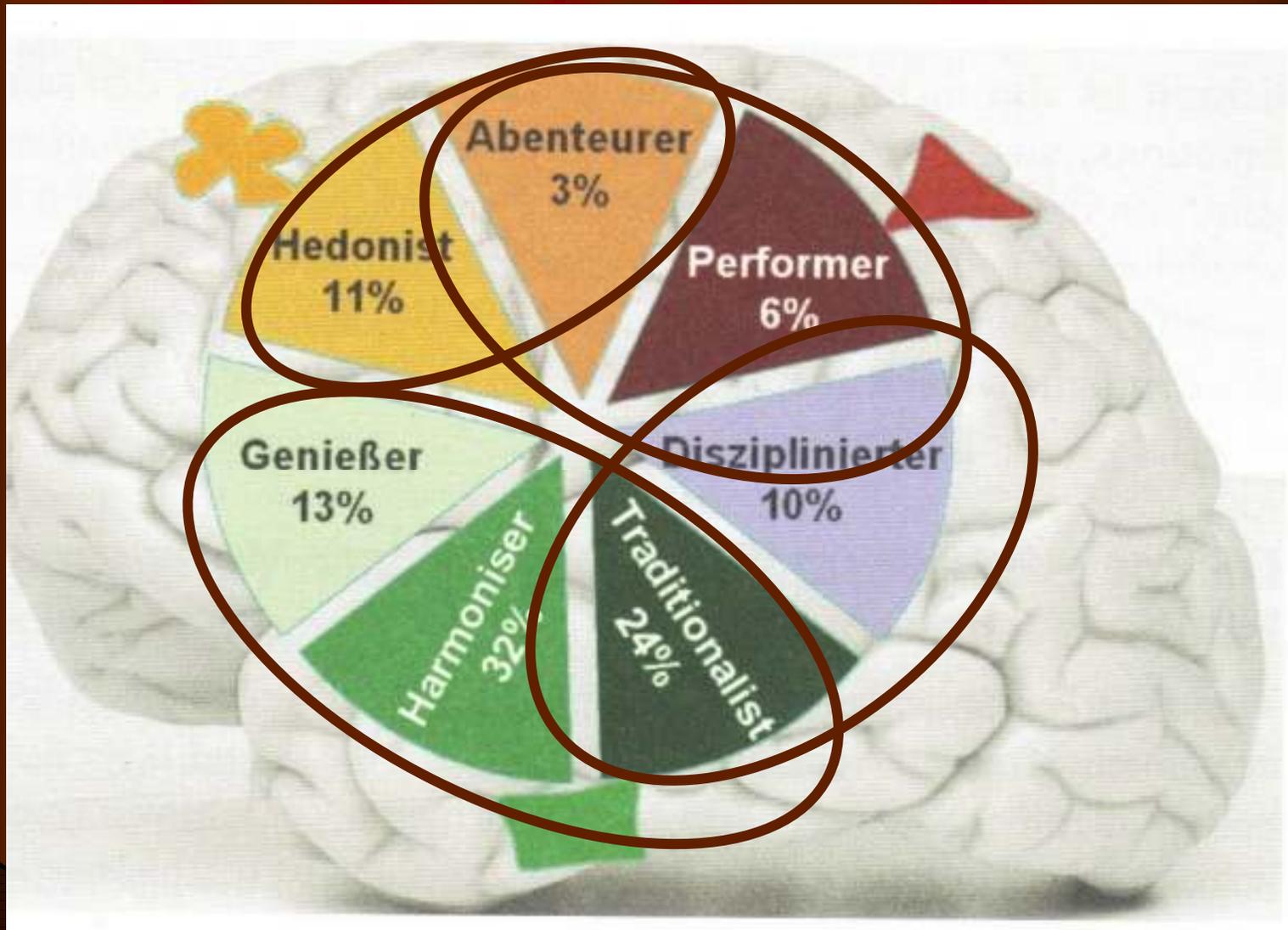


Dafür muss man verstehen, wie Kaufentscheidungen in unserem Gehirn durch Emotionen beeinflusst werden.



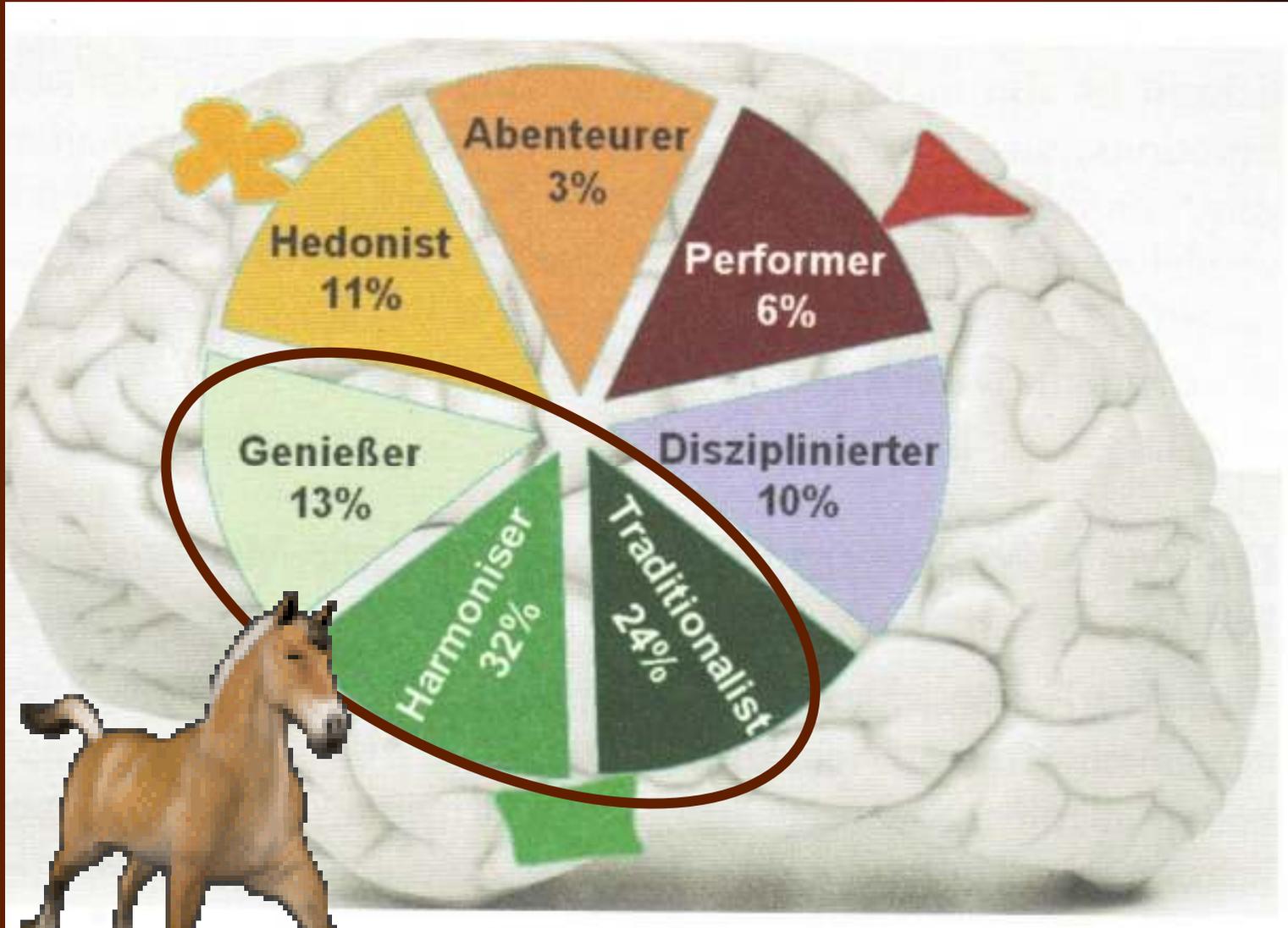
Emotions-
systeme

Die Werte-Dominanzen korrespondieren mit unseren Synapsen.



„TIERISCHER“ AUFTRIIT





„TIERISCHER“ AUFTRITT

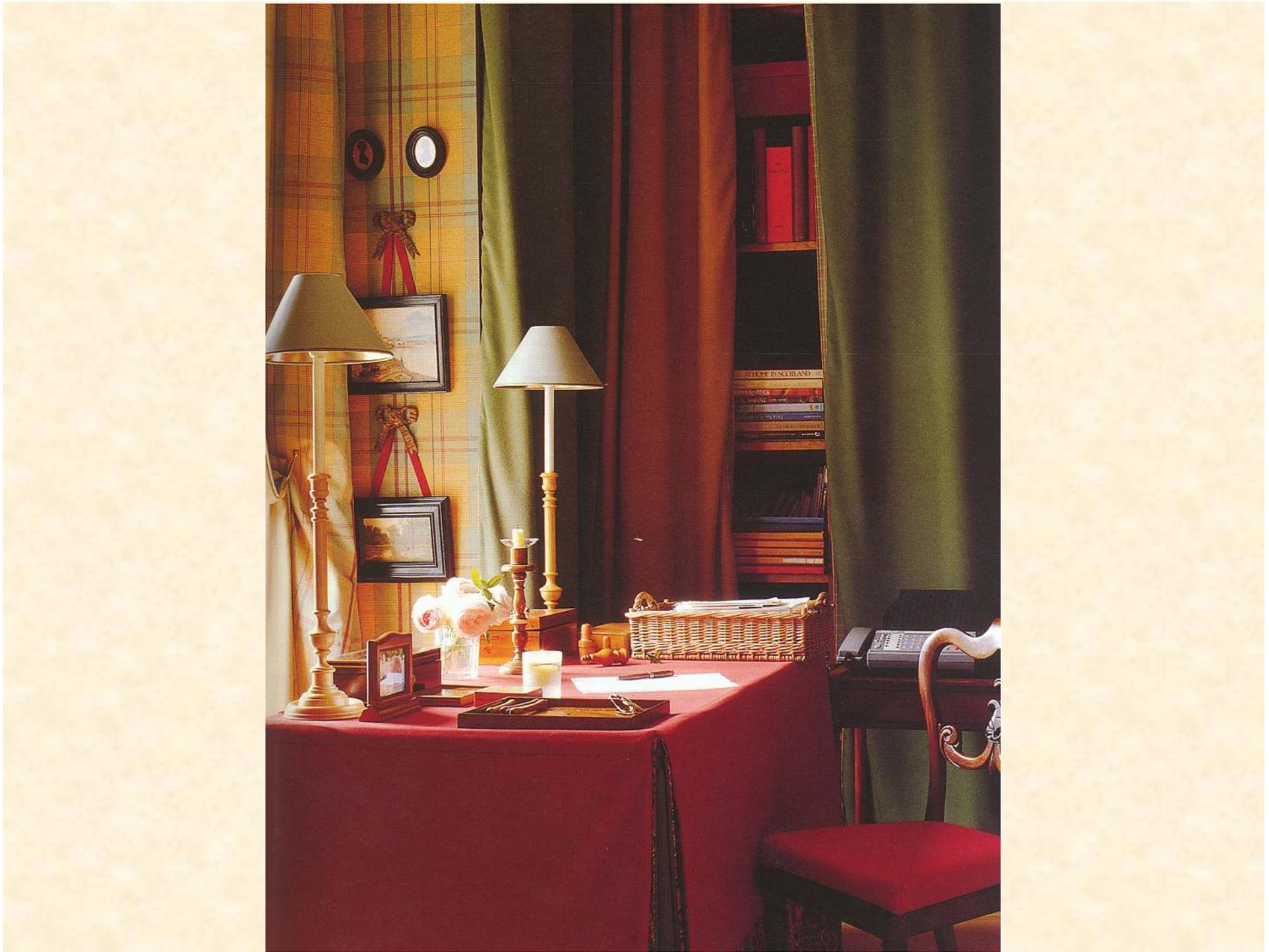
DAS PFERD

- Kommunikativ
- Persönlich
- Freundlich
- Gemütlich
- Gemeinschaftsorientiert
- Zuneigungsbedürftig





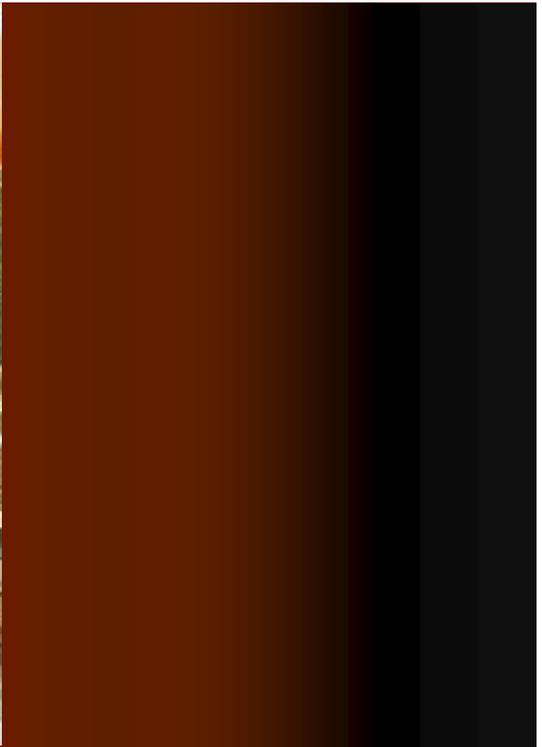


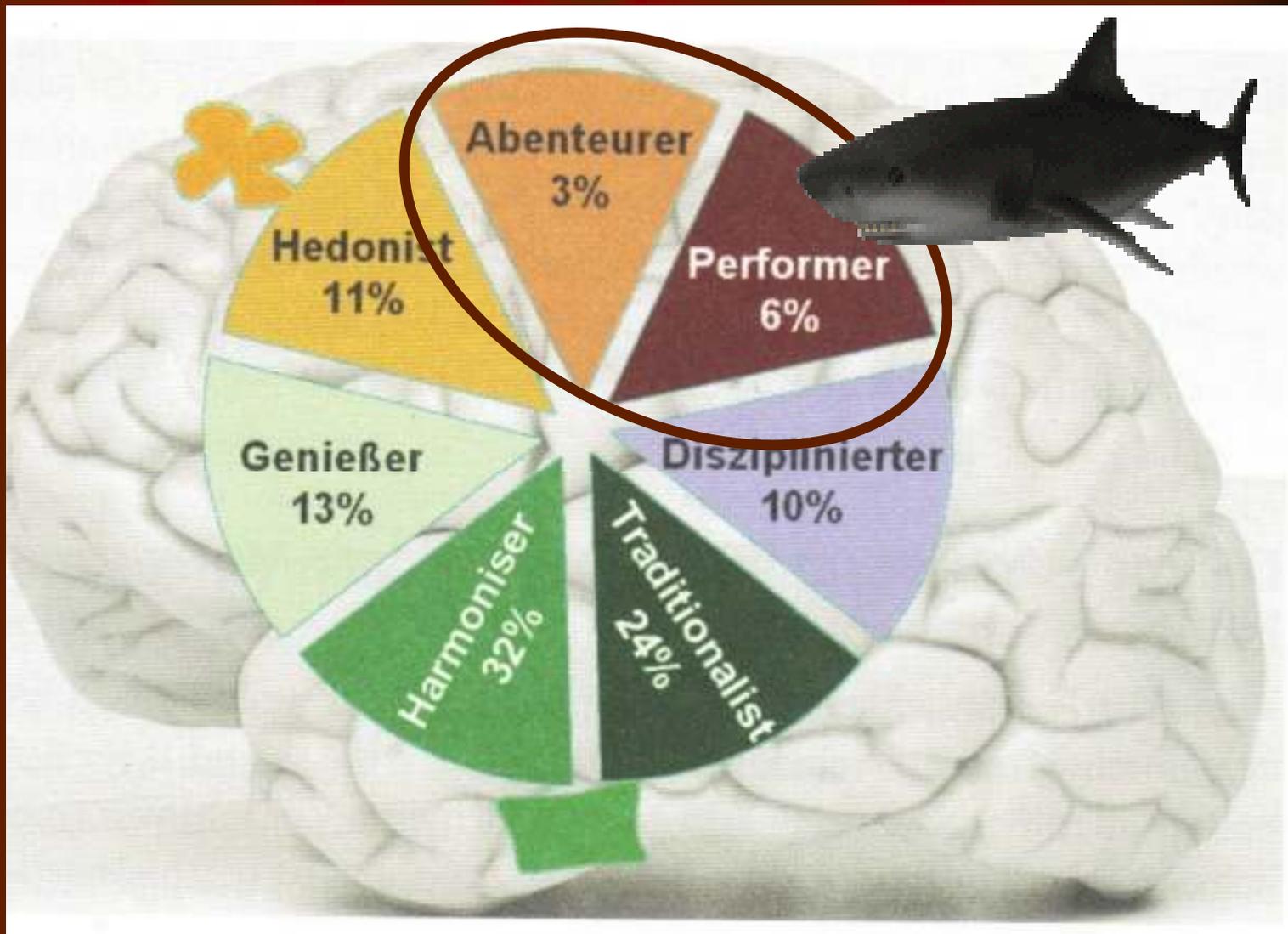




Welche Sprache Sie auch sprechen, *leben Sie italienisch.*







„TIERISCHER“ AUFTRITT

DER HAI

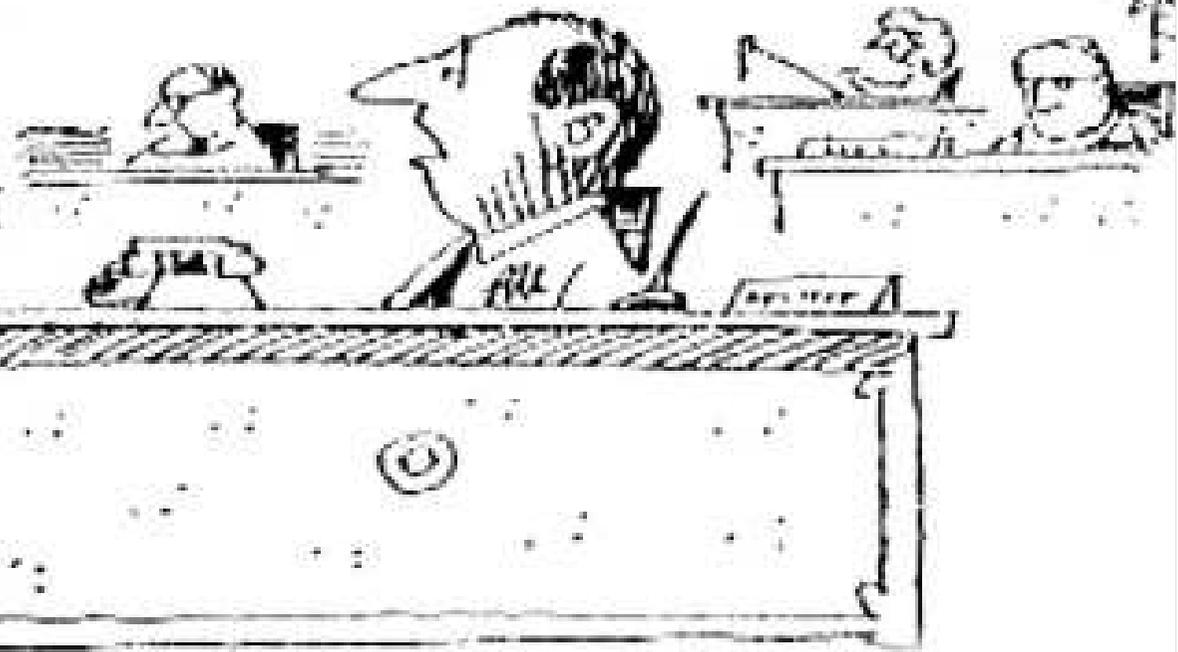
- Ungeduldig
- Egoistisch
- Kompliziert
- Profit bezogen
- Beratungsresistent
- Pragmatisch
- Selbstsicher



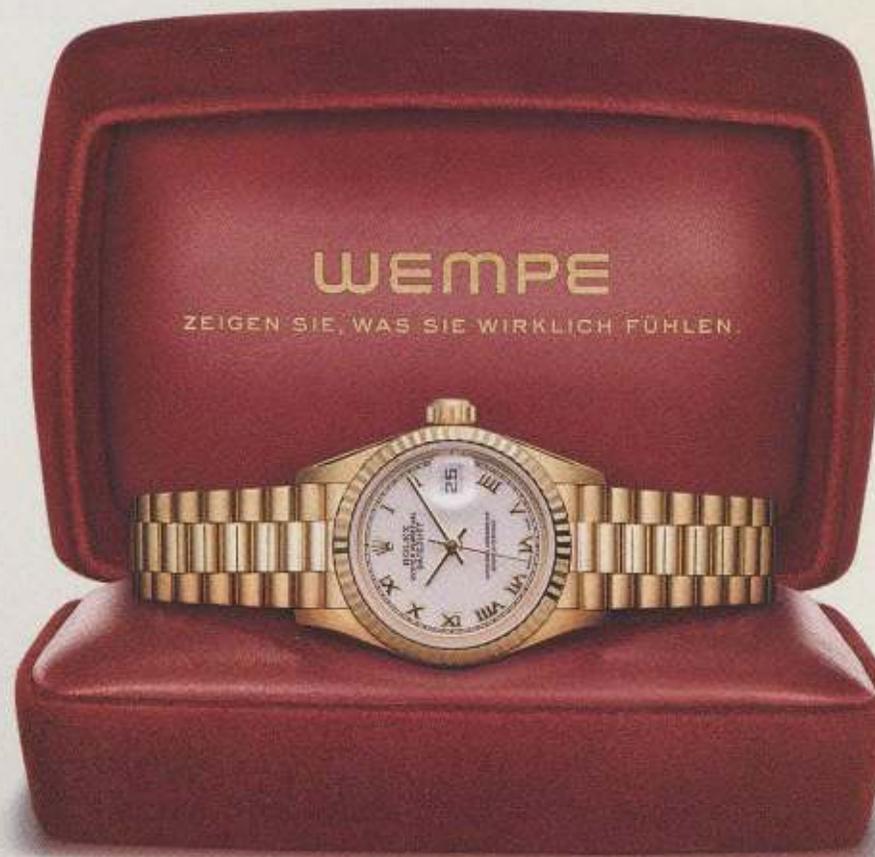


Warum arbeiten
Sie nicht?

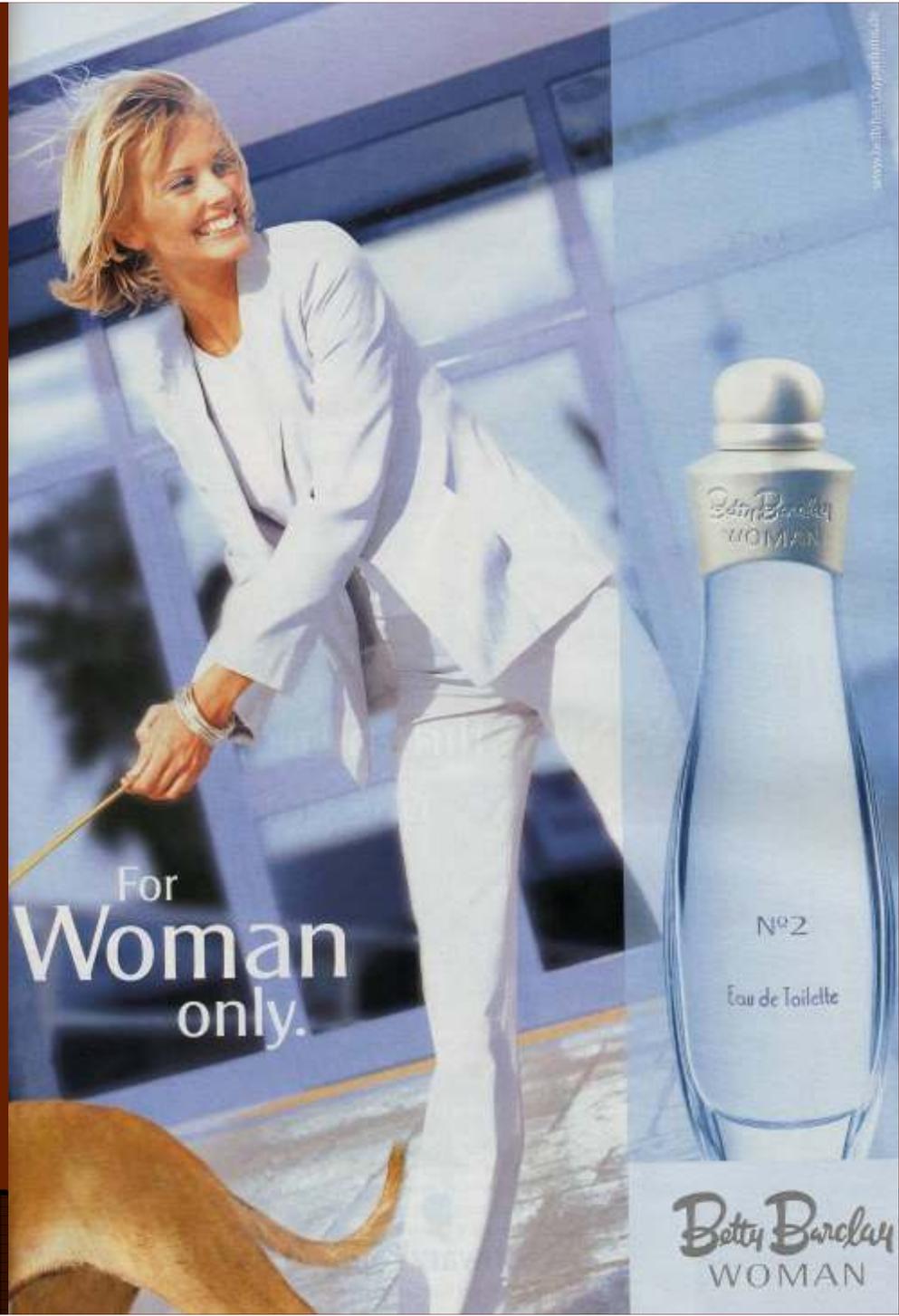
Ich hab' Sie nicht
kommen sehen!



SIE KÖNNEN NICHT MEHR ESSEN.
SIE KÖNNEN NICHT MEHR SCHLAFEN.
SIE KÖNNEN NUR NOCH AN SIE DENKEN?
GEHEN SIE ZU EINEM SPEZIALISTEN!



ROLEX



www.bettybarclayparfums.de

For
Woman
only.

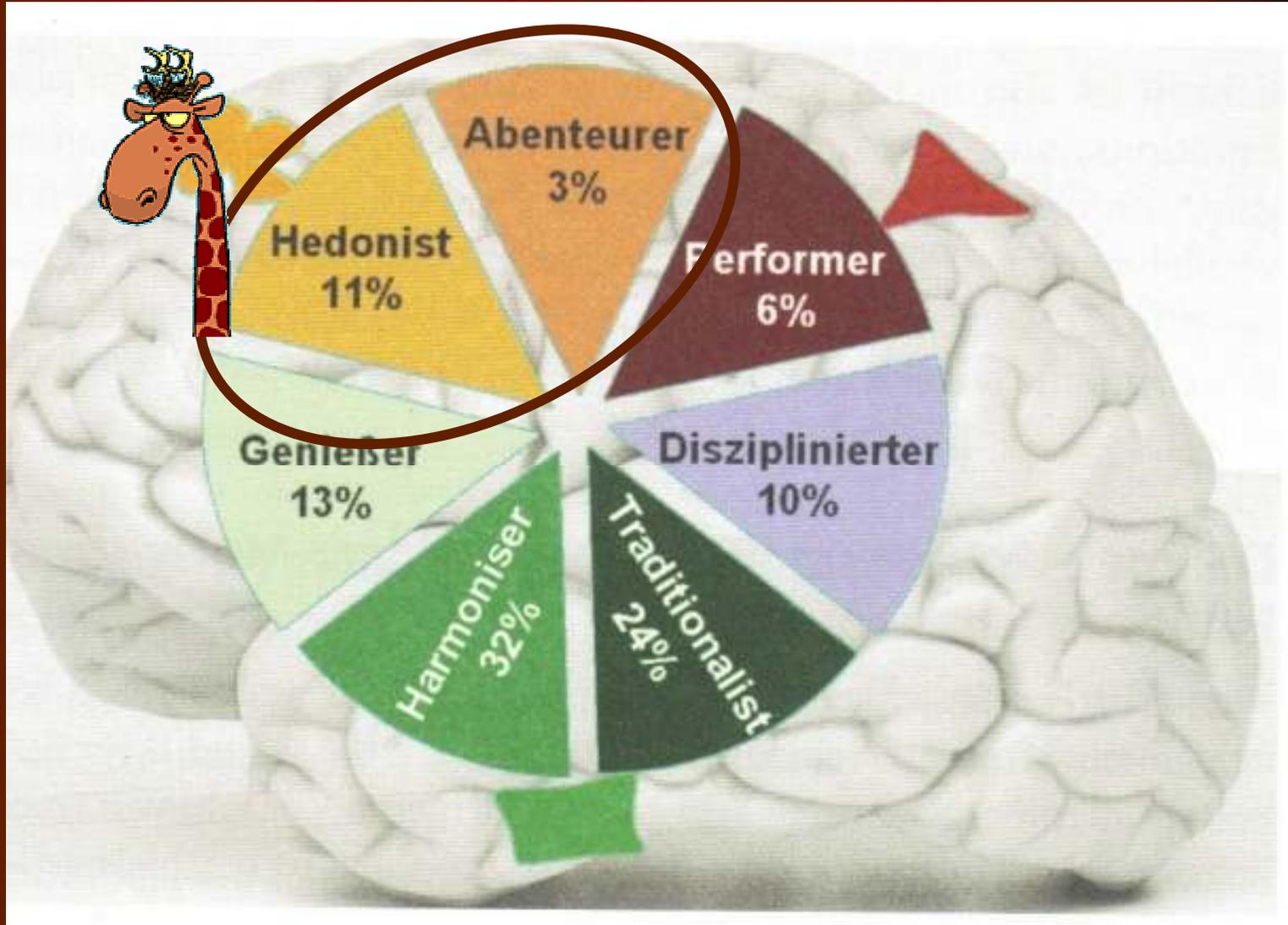


Betty Barclay
WOMAN









„TIERISCHER“ AUFTRITT

DIE GIRAFFE

- Experimentierfreudig
- Originell
- Innovativ
- Ungewöhnlich
- Verspielt
- Dynamisch







Life's too short for the wrong job.

jobsintown.de

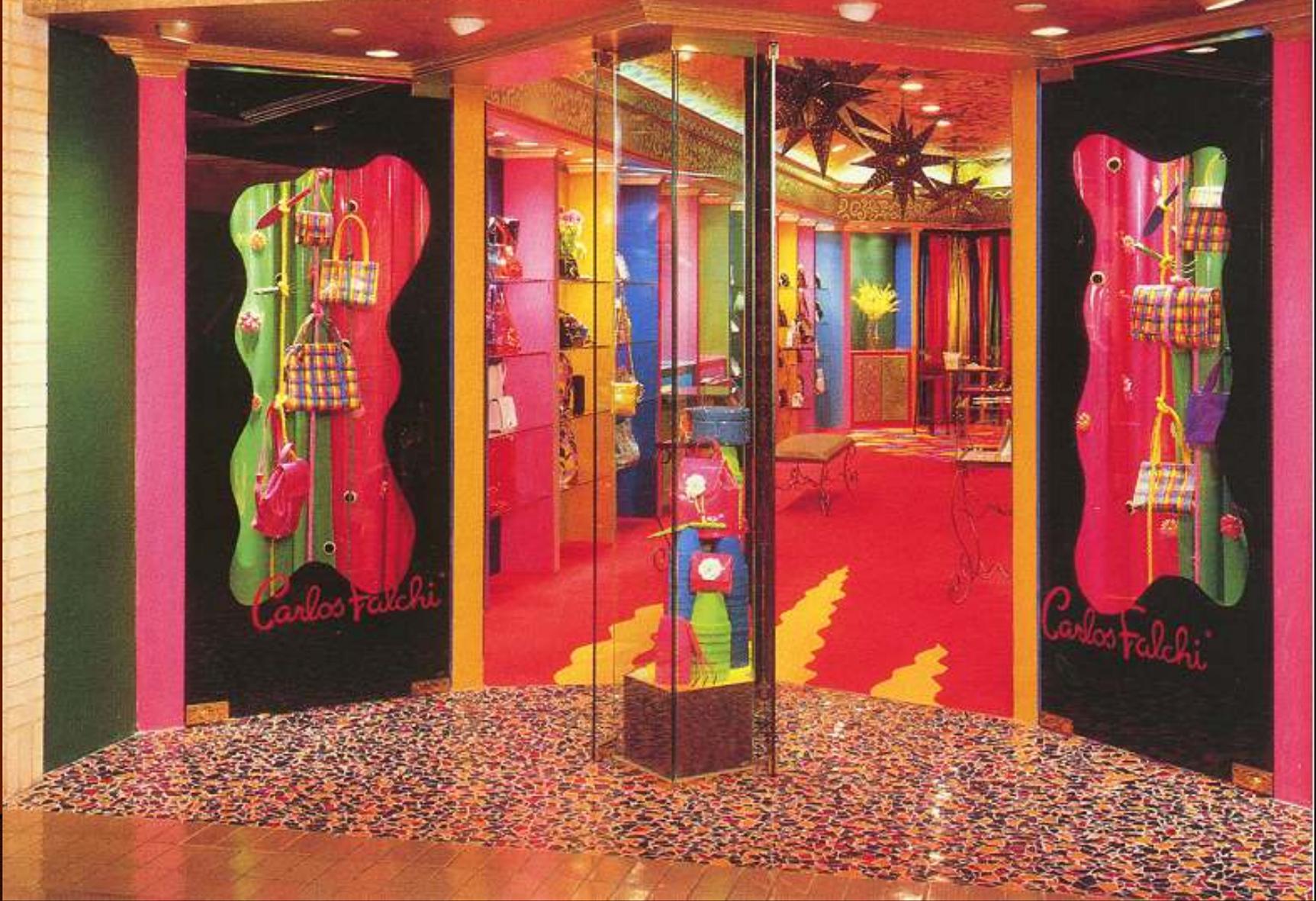


Nebow
47

Life's too short
for the wrong job!

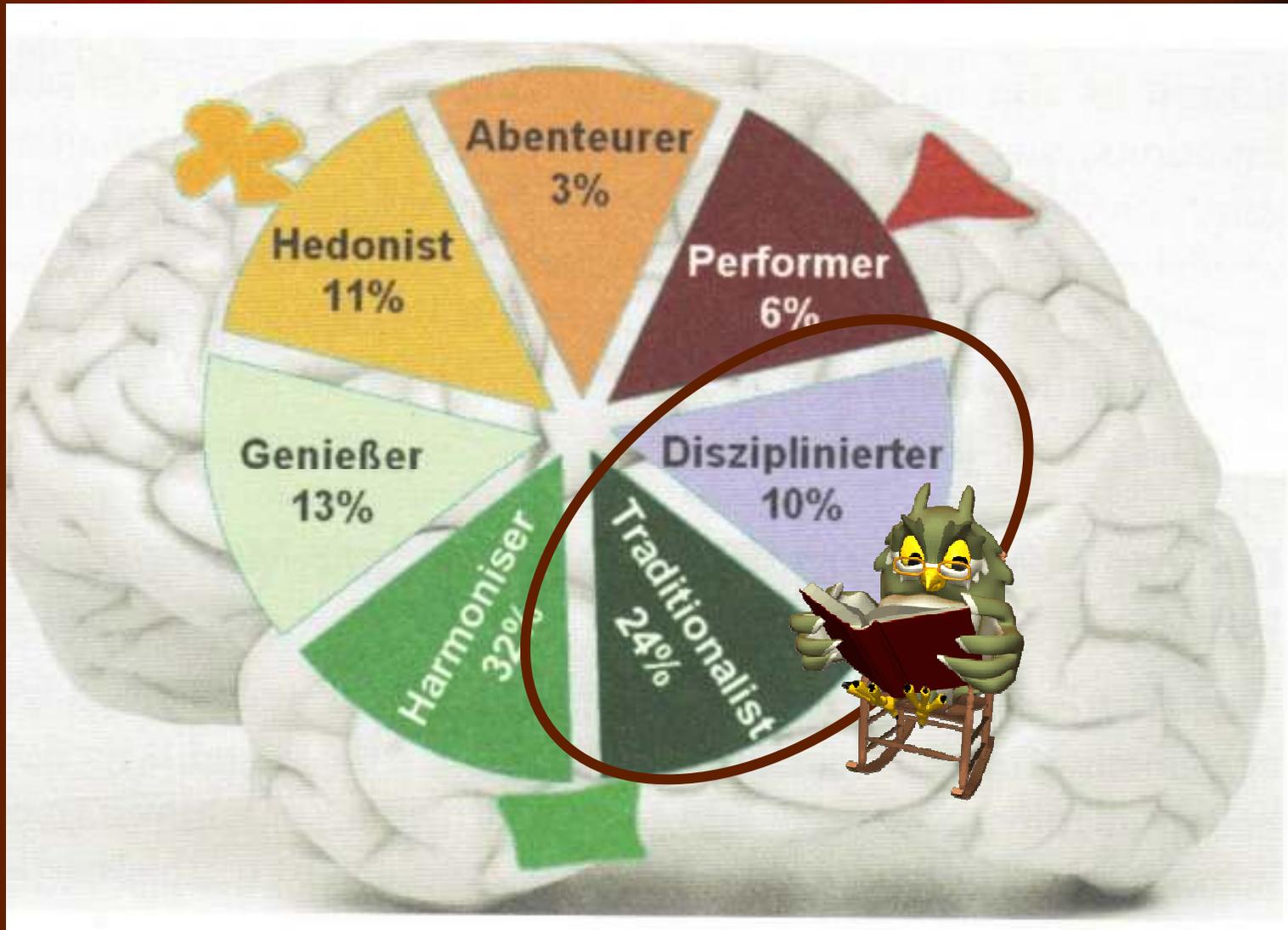
jobsintown.de

Carlos Falchi









„TIERISCHER“ AUFTRITT

DIE EULE

- Fleißig
- Ordnungsorientiert
- Präzise
- Lernsüchtig
- Informationsbedürftig
- Fachlich kompetent







Genauso einfach sollte
mobile Kommunikation funktionieren.



E-Mails „just in time“ mit dem BlackBerry:

1. Einschalten
2. E-Mails lesen
3. Sofort antworten

BUSINESS-KOMMUNIKATION LEICHT GEMACHT. Mit dem neuen BlackBerry haben Sie Ihr Business im Griff – auch wenn Sie unterwegs sind. Über GPRS können Sie E-Mails „just in time“ empfangen, lesen und beantworten. Der BlackBerry eignet sich für Unternehmen jeder Größe.* Was will man mehr. Weitere Informationen erhalten Sie unter

TELEFON 01803 30 2828 ODER WWW.T-MOBILE.DE/BLACKBERRY, IM T-PUNKT ODER BEI AUSGEWÄHLTEN FACHHÄNDLERN.

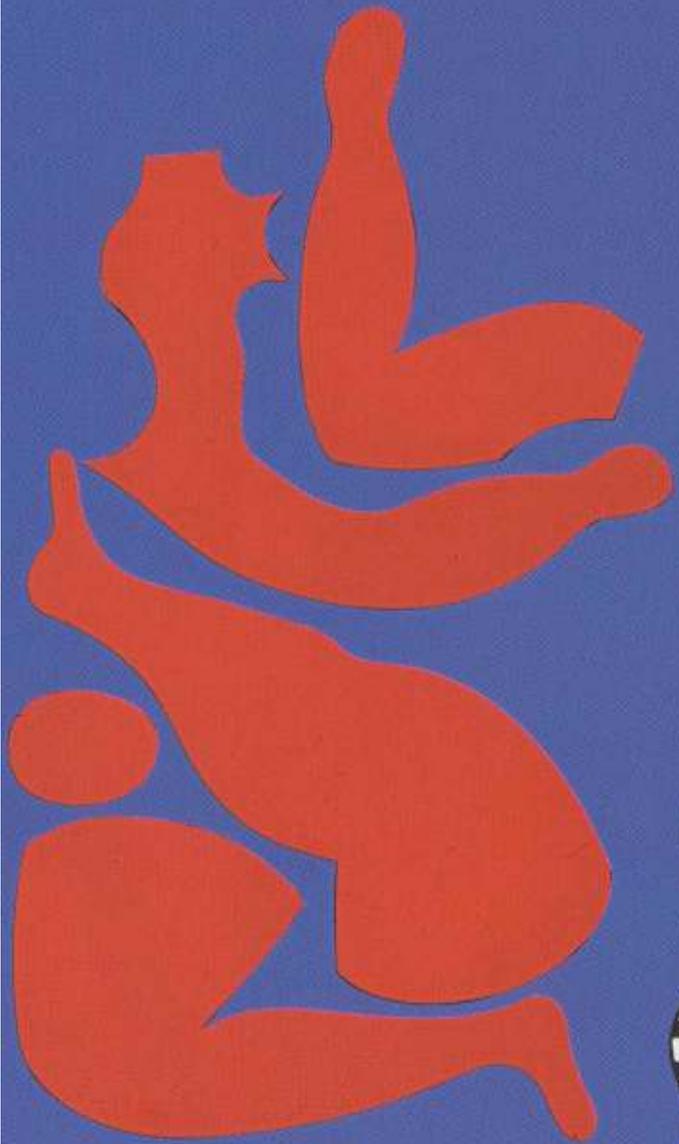
*BlackBerry ist eine eingetragene Marke von Research In Motion. © 2004 T-Mobile. Alle Rechte vorbehalten.

Get more. **T** · · Mobile · ·



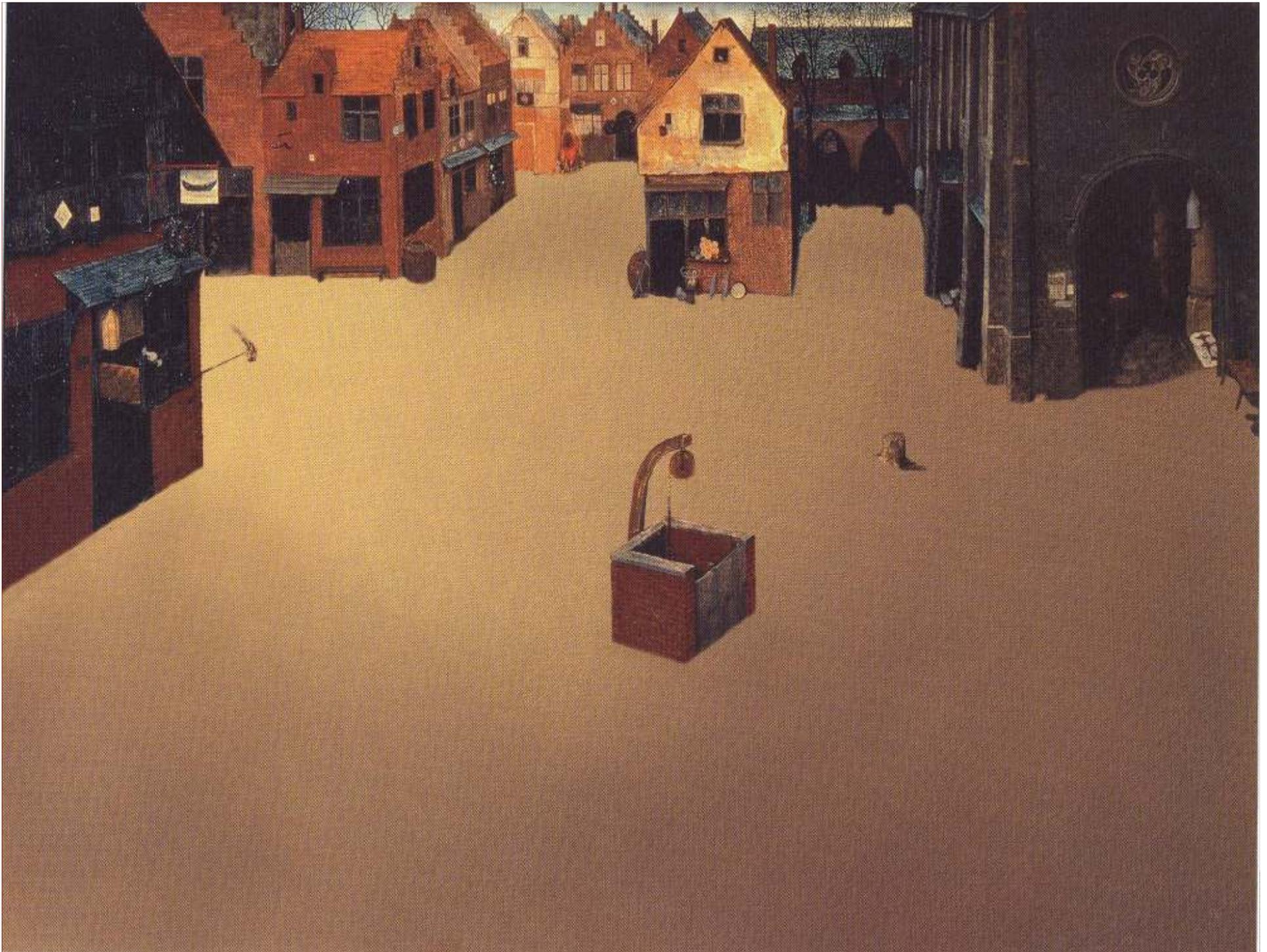










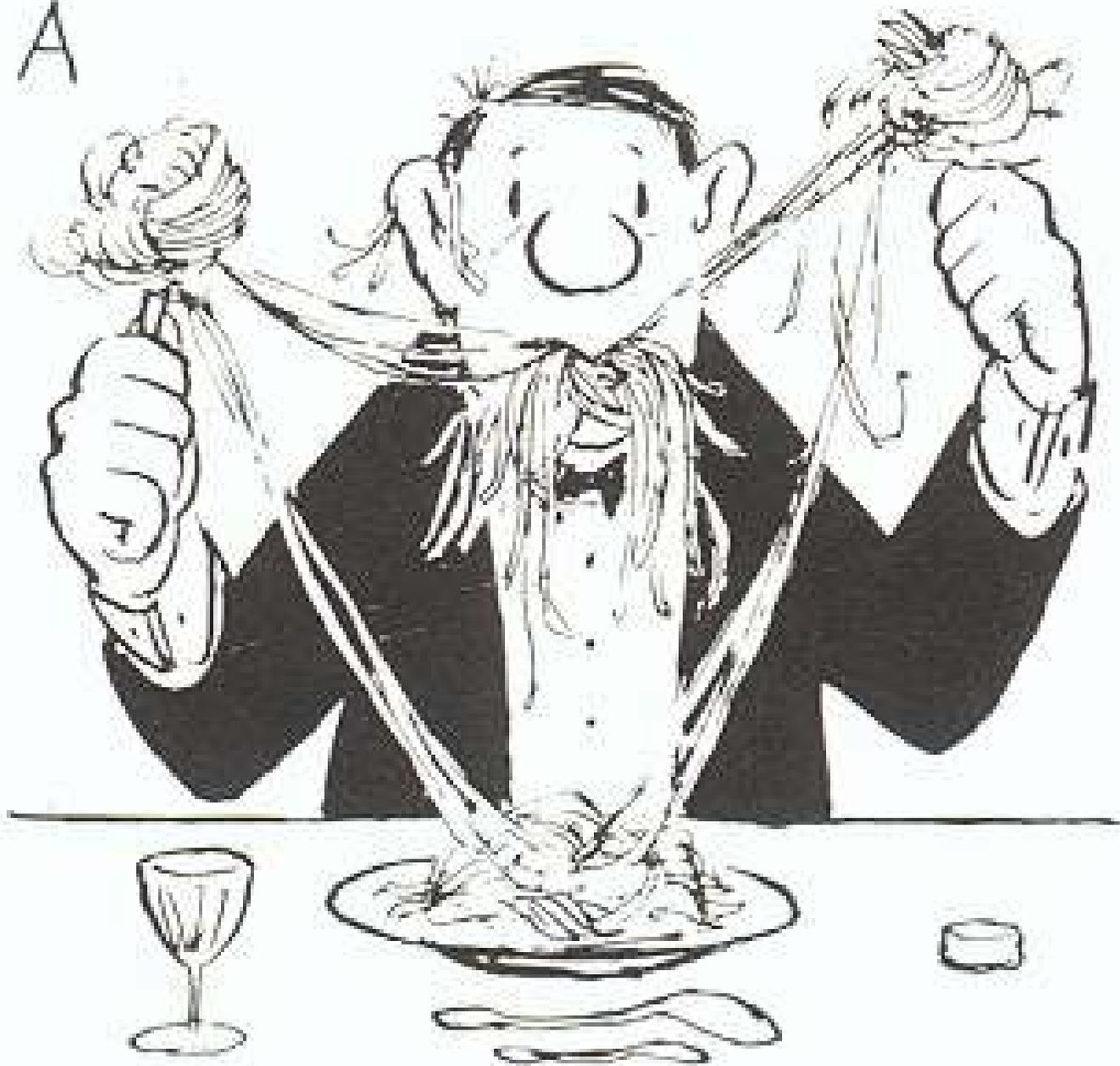




B



A



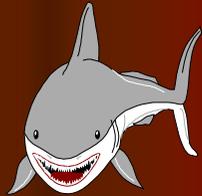
Signale

Appetente Signale Aversive Signale



- Bekanntheit, Sympathie, Sicherheit

-> Neuartigkeit, Distanz, Opfer



- Anerkennung, Größe, Sieg

-> Mäßigung, miteinander, Unterordnung



- Neuartigkeit, Kreativität

-> Ordnung, Konventionalität, Tradition



- Vernunft, Übersicht, Kontrolle

-> Unvernunft, Durcheinander, Ohnmacht

Ihr Segmentierungs-Ansatz:



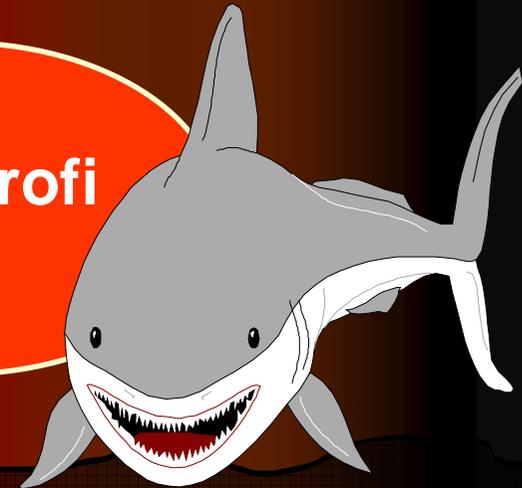
**Der pedantische
Vergleichskäufer**
Eule

**Der kreative
Fun-Kunde**
Giraffe



**Die sinnliche
Familien-Typ**
Pferd

Der Profi
Hai



Das Programm

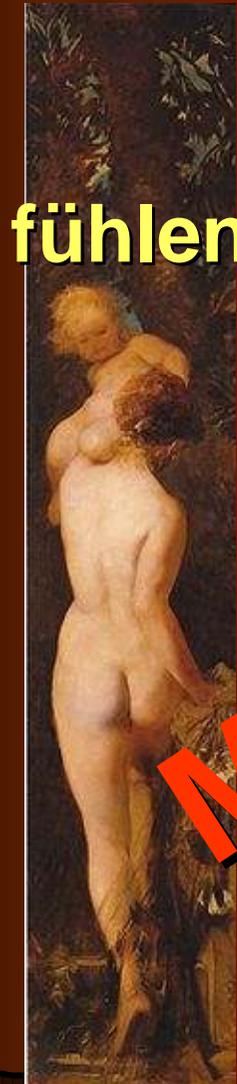
Vorspiel

1. Akt: „menschlicher“ Auftritt

2. Akt: „tierischer“ Auftritt

Schluss-Akkord

SCHLUSS-AKKORD



**MAßGESCHNEIDERT
BEI STERN**

SCHLUSS-AKKORD

Der 6te Sinn der GIRAFFE:

- Experimentieren Sie mit ihr zusammen
- Nutzen Sie sie, neue Ideen zu kreieren
- Fordern Sie sie durch Spiele heraus



SCHLUSS-AKKORD

Der 6te Sinn der EULE:

- Informieren Sie sie rechtzeitig und vollständig
- Beraten Sie sie gerne intensiv
- Das Beste zum Schluss



SCHLUSS-AKKORD

Der 6te Sinn des HAIS:

- Lassen Sie ihn erst kämpfen, er ist der Boss
- Unterbreiten Sie ihm lukrative Angebote
- Lassen Sie ihn gewinnen, sich wichtig fühlen
- Das Wichtigste zuerst



SCHLUSS-AKKORD

Der 6te Sinn des Pferdes:

- Unterhalten Sie es gerne
- Bieten Sie ihm eine häusliche Atmosphäre an
- Lassen Sie es nie allein sein
- Pflegen Sie seine Bekanntschaft durch Lob und äußerste Aufmerksamkeit



Und...

- Du musst gut drauf sein! Wer will schon was mit einem Jammerlappen anfangen?
 - gute Laune
 - volle Konzentration
 - nehme die feinen Signale wahr
 - „ICH bin erfolgreich!“ Und wenn ´s doch nicht klappt...-> neuer Anlauf.
 - Üben, üben, üben

Claudius A. Schmitz

3., aktualisierte und erweiterte Auflage



m₁

CHARISMATING EINKAUF ALS ERLEBNIS

So kitzeln Sie die Sinne Ihrer Kunden

W&V
Wirtschaftsverlag

**Dieses ist eine der besten
Bekanntschftsanzeigen, die je
gedruckt wurden. Sie erschien in
Amerika, im Atlanta Journal.**

Schwarze, allein stehende Sie sucht männliche Gesellschaft, ethnische Zugehörigkeit nicht wichtig. Ich bin ein nettes Mädchen, die es LIEBT zu spielen. Ich mag lange Spaziergänge im Wald, mit Dir in Deinem Pickup fahren, jagen, Camping und fischen, in behaglichen Winternächten vor dem Kamin liegen. Kerzenlicht bringt mich dazu, Dir aus Deiner Hand zu essen. Ich werde an der Tür stehen, wenn Du von der Arbeit nach Haus kommst und nur das tragen, was die Natur mir mitgegeben hat. Ruf (404) 875-6420 an und frag nach Daisy. Ich warte auf Dich.....



Über 15.000 Männer stellten fest, daß sie mit dem Tierheim in Atlanta sprachen.....

Vorhang zu



